

**Interreg**  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union

*BRAND BOOK | CHARTE GRAPHIQUE*

---

# 2021-2027 INTERREG EURO-MED PROGRAMME

*PROGRAMME INTERREG EURO-MED 2021-2027*

## INTRODUCTION

For the 2021-2027 programming period, the Interreg Euro-MED Programme has adopted the main features of the harmonised visual identity of the Interreg brand.

The harmonised Interreg brand provides greater visibility for Interreg programmes at all levels and towards the widest audience, demonstrating that Interreg makes a difference both locally and at European level.

This document will help you use the Interreg Euro-MED brand. It has been developed following the Interreg brand book template designed by Interact in collaboration with the European Commission.

Please take time to understand how to apply the rules for the use of the brand so it always appears clear and consistent.

The Programme's logotype consists of the following elements; (1) the Programme's name, (2) the Interreg logotype with the coloured arch inside, (3) the EU emblem and (4) the statement.

The brand is surrounded by a clear space area that defines the minimum distance to other elements such as other logos, pictures, texts or any other design elements.

The elements of the Programme's logo represent a single unit which is defined as invariable. The composition of the logo elements follows specific rules and must not be changed.

Always use the digital brand files provided and do not try to recreate or modify the brand in any way.

The rules for using the Programme's mission and project logos are covered in another specific brand book.

For further information, please contact the Interreg Euro-MED Joint Secretariat Communication Unit and refer to the visibility rules stated in the Programme Manual.

*Pour la période de programmation 2021-2027, le Programme Interreg Euro-MED a adopté les principales caractéristiques de l'identité visuelle harmonisée de la marque Interreg.*

*La marque Interreg harmonisée offre une plus grande visibilité aux programmes Interreg à tous les niveaux et auprès d'un public plus large, démontrant qu'Interreg fait la différence tant au niveau local qu'au niveau européen.*

*Ce document vous aidera à utiliser la marque Interreg Euro-MED. Il a été élaboré en s'appuyant sur la charte graphique d'Interreg conçue par Interact en collaboration avec la Commission européenne.*

*Les pages suivantes présentent quelques règles d'utilisation de la marque du Programme. Veuillez prendre le temps de comprendre comment appliquer ces règles afin que la marque apparaisse toujours de façon claire et cohérente.*

*Le logo du Programme se compose des éléments suivants : (1) le nom du Programme, (2) le logotype Interreg avec l'arc coloré à l'intérieur, l'emblème de l'UE (3) et la référence au co-financement (4).*

*La marque est entourée de marges de sécurité qui définissent la distance minimale avec d'autres éléments tels que d'autres logos, images, textes ou tout autre élément de conception.*

*Les éléments du logo du Programme représentent une unité unique qui est définie comme invariable. La composition des éléments du logo suit des règles spécifiques et ne doit pas être modifiée.*

*Utilisez toujours les fichiers numériques de la marque fournis et n'essayez pas de recréer ou de modifier le logo de quelque manière que ce soit. Les règles d'utilisation des logos des missions du Programme et des logos projets sont traitées dans une autre charte graphique spécifique.*

*Pour plus d'informations, veuillez contacter l'Unité de communication du Secrétariat conjoint Interreg Euro-MED et vous référer aux règles de visibilité énoncées dans le Manuel du Programme.*

# 1. THE LOGOTYPE

*LE LOGO*

## STRUCTURE AND SPECIFICATIONS

### STRUCTURE ET SPÉCIFICATIONS

The Montserrat Bold typeface was chosen for the Programme name typography as it is visually similar to the Interreg logo. "Euro" has to be written in Montserrat Bold in lower case with only the "E" in upper case. "MED" is always written in upper case.

*La typographie choisie pour le nom du programme est la Montserrat Bold car elle est similaire au logo Interreg. "Euro" doit donc être écrit en Montserrat Bold en bas de casse avec uniquement le "E" en majuscule. "MED" est toujours écrit en lettres capitales.*

**Interreg**  
**Euro-MED**



**Co-funded by  
the European Union**

**Interreg**  
**Euro-MED**



**Co-funded by  
the European Union**

**Interreg**  
**Euro-MED**



**Co-funded by  
the European Union**



## STRUCTURE AND SPECIFICATIONS

### STRUCTURE ET SPÉCIFICATIONS

The space dedicated to the name of the programme is called the "custom area". Its height is equivalent to 1 "u" placed at a distance of 1 "u" below the flag.

#### 1. FLAG

The height of the flag (EU emblem) sets the tone for the height and placement of all other elements. The width of the EU emblem is proportional to its height at a ratio of 3/2 and such proportions must never be changed.

#### 2. STATEMENT

The statement "Co-funded by the European Union" must always be written in Arial Bold. The whole statement must be positioned to the right of the EU emblem and broken into 2 lines with "Co-funded by" on the first line and "the European Union" on the second.

The statement is vertically aligned to the middle of the flag.

#### 3. SPACING

The space between the logotype and the EU emblem equals 1 "u".

The space between the EU emblem and the statement equals 1/2 "u" - not including the white border.

A clear space of at least 1 "u" in height and width must remain around the brand. Within this area, no other graphic elements or logos must be placed.

*L'espace destiné au nom du programme est appelée « zone personnalisable ».*  
*Sa hauteur est égale à 1 "u" placée à une distance de 1 "u" sous le drapeau.*

#### 1. LE DRAPEAU

*La hauteur du drapeau (emblème de l'UE) définit la hauteur de tous les autres éléments.*  
*La largeur de cet emblème est*

*proportionnelle à sa hauteur avec un rapport de 3/2 et ces proportions ne doivent jamais être modifiées.*

#### 2. LA MENTION

*La mention « Co-funded by the European Union » doit toujours être écrite en Arial Bold. Cette référence doit être placée à droite du drapeau, sur 2 lignes avec « Co-funded by » sur la première ligne et « the European Union » sur la deuxième. Elle doit être alignée verticalement par rapport au milieu du drapeau.*

#### 3. MARGES DE SECURITE

*L'unité (u) est utilisée pour définir les marges de sécurité autour du logo. Elle correspond à l'espace entre le drapeau de l'UE et le nom du programme. Une marge de sécurité égale à au moins 1 "u" en hauteur et largeur doit être respectée autour du logo. Dans cet espace, aucun autre élément graphique ou logo ne doit être placé.*



## **CORRECT USE**

### **BONS USAGES**

#### 1. APPLICATION ON LIGHT BACKGROUND COLOUR

Ideally the logo should be used on white or light backgrounds only.

According to the EU regulation 2021/1060, Annex IX: "if there is not alternative to a coloured background, put a white border around the rectangle [flag], the width of the border being 1/25 of the height of the rectangle."

#### 1. UTILISATION SUR DES FONDS CLAIRS

*Idéalement, le logotype doit être utilisé uniquement sur des fonds blancs ou clairs.*

*Conformément au Règlement UE 2021/1060, Annexe IX : « S'il n'existe pas d'alternative à un fond de couleur, une bordure blanche d'une largeur égale à 1/25 de la hauteur du rectangle [drapeau] doit être ajoutée autour du rectangle. »*



## CORRECT USE

### BONS USAGES

#### 2. APPLICATION ON DARK BACKGROUND

If the logo needs to be placed on a dark background, it must be in a white rectangle, with its size matching at least the clear space as specified on page 5.

#### 2. UTILISATION SUR DES ARRIERE-PLANS FONCES

*Si le logotype doit être placé sur un arrière-plan foncé, il doit être placé dans un rectangle blanc, en respectant les marges de sécurité spécifiées à la page 5.*



## CORRECT USE

### BONS USAGES

#### 3. ALTERNATIVE FOR DARK BACKGROUND

When using a white background box is not possible due to space restrictions, context, or because it would cover an important element of the background image, you may use a white & colour version of the logo.

In that case, the **Interreg & Programme naming, the EU emblem border and statement** must be in white.

#### 3. ALTERNATIVE POUR LES ARRIERE-PLANS FONCES

*Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser un cartouche à fond blanc pour des raisons de restrictions d'espace, de contexte, ou parce que cela couvrirait un élément trop important de l'image d'arrière-plan, vous pouvez utiliser une version blanche du logo.*

*Dans ce cas, le nom du Programme et Interreg, la bordure de l'emblème de l'UE et la mention doivent être en blanc.*



## CORRECT USE

### BONS USAGES

#### 4. MONOCHROME VERSION OF THE LOGO

The monochrome version of the logo should only be used when it is absolutely necessary for printing requirements or specific usage.

This version should only be used whenever full colour is not available.

The rules for applications remain the same i.e. the logo preferably placed in a white rectangle whenever used on dark or busy backgrounds.

The EU emblem must be applied with a black or white border measuring 1/25 of the height of the rectangle.

#### 4. VERSION MONOCHROME DU LOGO

*La version monochrome ne doit être utilisée que si elle est absolument nécessaire en raison de contraintes d'impression ou d'usages spécifiques, c'est à dire uniquement lorsque la couleur n'est pas disponible.*

*Les règles d'utilisation du logo restent les mêmes, c'est-à-dire il doit être placé de préférence dans un cartouche blanc lorsque utilisé sur un arrière-plan foncé ou clair.*

*L'emblème de l'UE doit être utilisé avec une bordure noire ou blanche mesurant 1/25 de la hauteur du rectangle.*



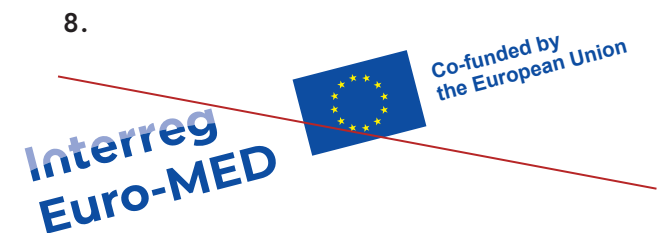
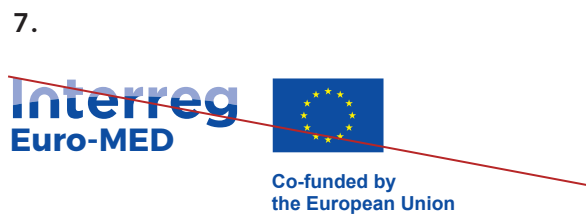
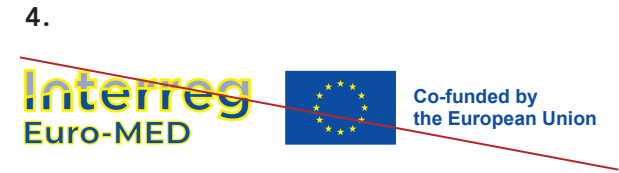
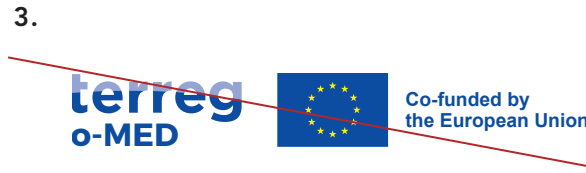


## PROHIBITED USE

### LES INTERDITS

1. Do not change the logotype component proportions.
2. Do not distort, stretch or modify the logo in any way.
3. Do not cut the logo.
4. Do not use outlines around the logo.
5. Do not change the colours.
6. Do not delete elements from the logo composition.
7. Do not modify the logo composition.
8. Do not rotate the logo. The only correct use of the logo is horizontal at a 0° angle and at 90° in exceptional cases (check with the Joint Secretariat beforehand).

1. Ne pas changer les proportions des différents composants du logo.
2. Ne pas déformer, étirer, ou modifier le logo de quelque manière que ce soit.
3. Ne pas couper le logo.
4. Ne pas rajouter de contour.
5. Ne pas changer les couleurs du logo.
6. Ne pas supprimer des éléments du logo.
7. Ne pas modifier les éléments du logo.
8. Ne pas faire pivoter le logo. La seule utilisation autorisée est l'angle à 0° et à 90° dans des cas exceptionnels (consultez le Secrétariat Conjoint).



## PROHIBITED USE

### LES INTERDITS

The vertical version of the statement positioning provided by the European Commission in its March 2021 Operational Guidelines for recipients of EU funding does not apply to the Interreg logo and shall never be used.

The statement should always be positioned to the right of the EU flag.

*La version verticale de la mention présentée par la Commission Européenne dans sa charte graphique datée de mars 2021 à l'attention des bénéficiaires des financements de l'UE ne s'applique pas au logo Interreg.*

*Elle ne doit jamais être utilisée. La mention doit toujours être placée à droite du drapeau de l'UE.*



## 2. HOW TO USE THE LOGOTYPE

*COMMENT UTILISER LE LOGO*



## LOGO SIZE TAILLES DU LOGO

The appearance of a brand varies greatly according to the medium it is used on.

Therefore, minimum sizes for print, screen and video are specified herein. The width used to calculate the dimensions and positioning of the brand is the width of the Programme name + EU emblem - not including the statement nor the margins. The brand should not be used in any size smaller than the smallest size specified here. The minimum height of the EU emblem must be 1 cm. For specific items, like pens or business cards, the emblem can be reproduced in a smaller size. Please note that any promotional item must be approved beforehand by the Joint Secretariat team.

*L'apparence du logotype varie considérablement selon le support sur lequel il est utilisé.*

*Par conséquent, des tailles minimales pour l'impression, les écrans et les vidéos sont ici précisées. La largeur utilisée pour calculer les dimensions et le positionnement du logo est la largeur du nom du Programme + le drapeau de l'UE, sans prendre en compte la mention et les marges. Il est interdit d'utiliser le logo dans une taille inférieure à celle précisée ci-contre. La hauteur minimale de l'emblème de l'UE doit être de 1 cm. Pour des articles spécifiques, comme des stylos ou des cartes de visite, l'emblème peut être reproduit dans une taille inférieure. Veuillez noter que tout objet promotionnel doit être approuvé par le Secrétariat Conjoint.*



52,5 mm

## MEDIA SUPPORT LOGO

## SMALLEST BRAND WIDTH LARGEUR MINIMALE DU LOGO

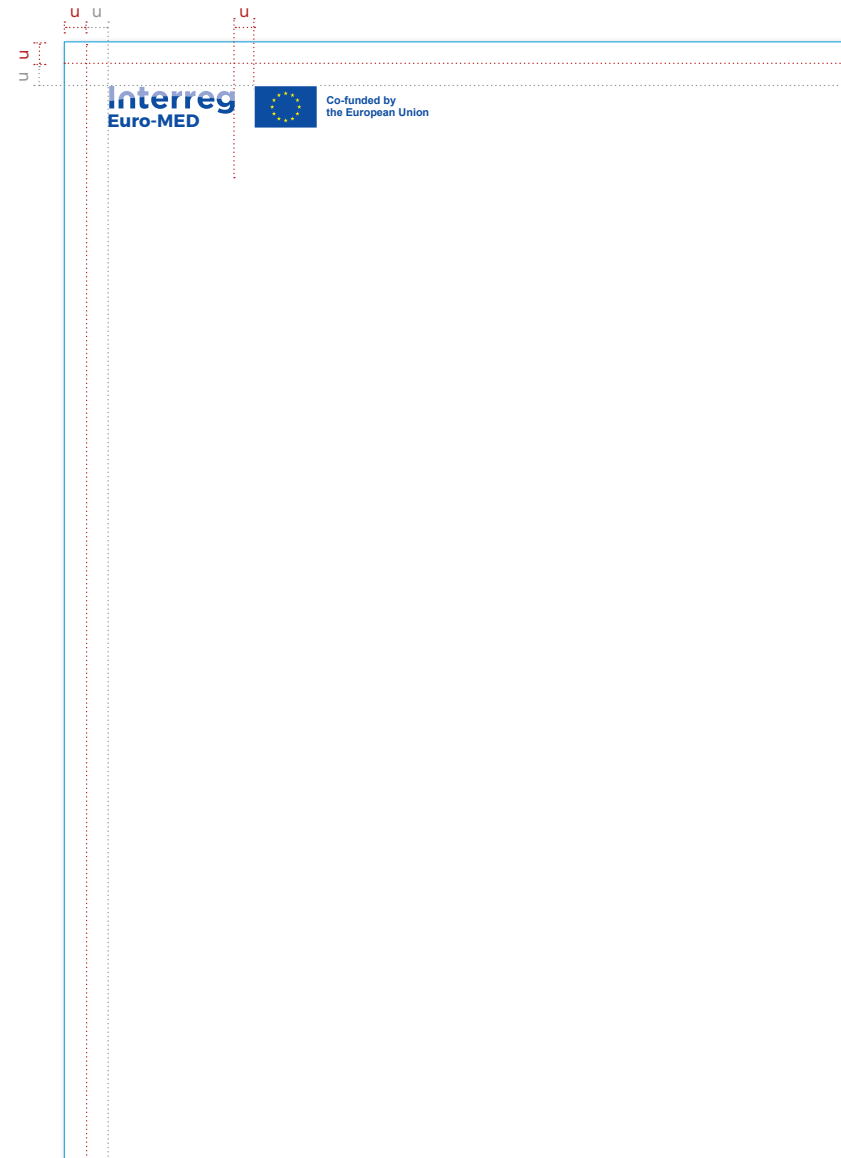
Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (210x297)</i>	52,5 mm
Print A4 landscape (210x297) <i>Impression A4 paysage (297x210)</i>	52,5 mm
Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (148x210)</i>	52,5 mm
Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (148x210)</i>	52,5 mm
Print business card (85x55) <i>Impression carte de visite (85x55)</i>	26,25 mm
Print sign (plaque) portrait any large format (A2+) <i>Impression enseigne (plaque) portrait n'importe quel grand format (A2+)</i>	52,5 mm
Print sign (plaque) landscape any large format (A2+) <i>Impression enseigne (plaque) paysage n'importe quel grand format (A2+)</i>	52,5 mm
Screen smartphone <i>Ecran smartphone (960x640 px)</i>	240 px
Screen tablet <i>Ecran tablette (1024x768 px)</i>	240 px
Screen laptop <i>Ecran ordinateur portable (1920x1080 px)</i>	300 px
Screen desktop <i>Ecran ordinateur (2560x1440 px)</i>	300 px
PowerPoint 16:9 (254x142,88 mm)	52,5 mm
Video FullHD (1920x1080 px)	300 px
Video HD (1280x720 px)	300 px
Video SD (1050x576 px)	240 px

## CLEAR SPACE

### MARGES DE SÉCURITÉ

On all types of formats or supports, the logo must be positioned in such a way that the clear space around the logo is observed. The clear space equals at least 1 "u" in height or width as previously defined on page 5. This is a minimum size, it is possible to double it if necessary.

*Sur tout type de support, le logo devra être positionné de façon à ce que les marges de sécurité autour soient respectées. Ces marges de sécurité correspondent à 1 « u » en hauteur et largeur telles que préalablement définies en page 5. Il s'agit d'une taille de sécurité minimale, c'est à dire qu'il est possible de la doubler si nécessaire.*



## LOGO SIZE AND POSITIONNING

### TAILLE DU LOGO ET POSITIONNEMENT

The rules regarding the size of the brand, size of the margins and brand positioning (see page 37) explained here below apply to all formats and supports other than those detailed on page 13.

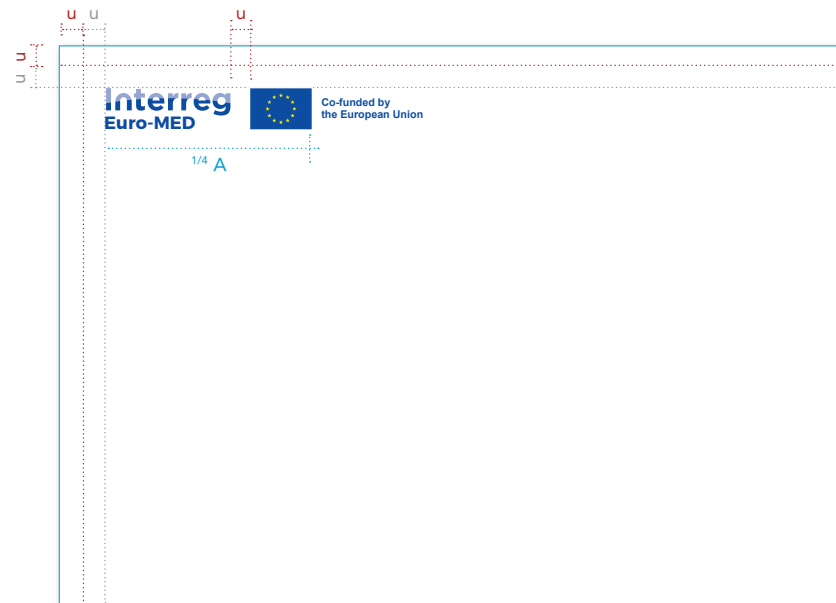
#### INSTRUCTIONS

1. Calculate the width of your artboard or page (A)
2. Divide it by 4 and round the number obtained down to the closest integral number considering a maximum of 2 decimals ( $\frac{1}{4} A$ ).
3. Resize the logo accordingly and calculate the resulting width of the EU emblem.
4. Apply the clear space.
5. Place the logo along the margin lines defined - preferably on the top-left corner

*Les règles décrites ci-dessous concernant la taille du logo Interreg Euro-MED, sa disposition et les marges de sécurité s'appliquent à tous les formats et supports autres que ceux détaillés en page 13.*

#### INSTRUCTIONS

1. Calculez la largeur de votre plan de travail ou de votre page (A).
2. Divisez-le par 4 et arrondissez le nombre obtenu jusqu'au nombre entier le plus proche en considérant un maximum de 2 décimales ( $\frac{1}{4} A$ ).
3. Redimensionnez le logo en conséquence (largeur du logo hors mention =  $\frac{1}{4} A$ )
4. Appliquez les marges de sécurité.
5. Placez le logo le long des lignes des marges définies - de préférence dans le coin supérieur gauche.



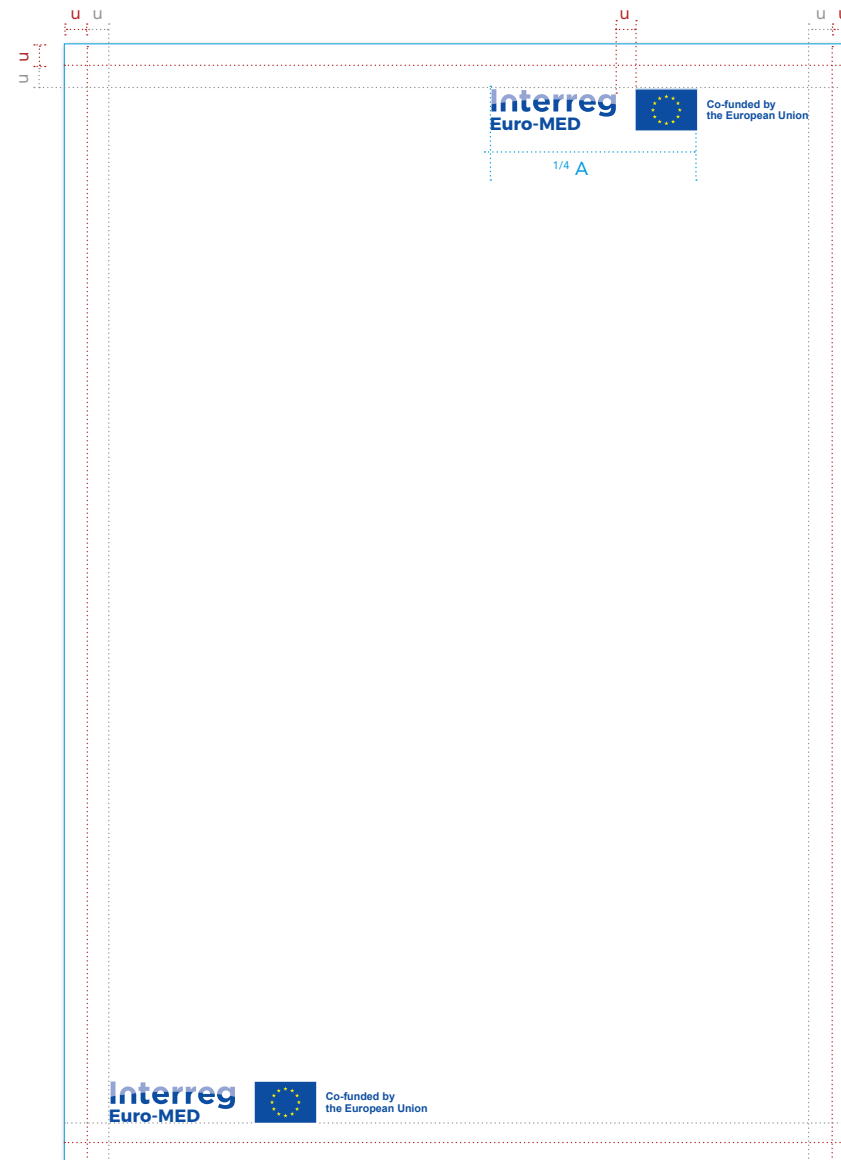
## BRAND AND MARGIN SIZES TAILLES DU LOGO ET MARGES

While top left corner placement is preferred, whenever necessary you can choose to position the brand on a different corner as long as you follow the rules for margins and dimensions. The examples here illustrate alternative ways to align the brand with other margins within a document.

N.B. You do not have to insert several times the brand on the same document.

*Bien que le placement du logo dans le coin supérieur gauche soit préférable, il est possible chaque fois que cela est nécessaire de placer le logo dans un autre coin, à condition de respecter la taille et les marges préconisées.*

*Dans l'exemple ci-contre, nous illustrons différentes possibilités de placement du logo. N.B. Il n'est pas nécessaire d'insérer le logo plusieurs fois sur ce même document.*



## SOCIAL MEDIA RÉSEAUX SOCIAUX

Use one of these two options for your social media platforms:

1. If the social media platform doesn't allow for a banner image (like Instagram, for instance) use option 1 for your avatar, which includes the full logo.
2. If the social media platform allows for a banner image, use option 2 for your avatar, with the Programme name alone. This is permitted for as long as you include the full brand in the social media banner image, as shown in the examples.

Utilisez l'une de ces deux options pour vos réseaux sociaux :

1. Si le réseau social ne permet pas d'utiliser une image bannière (comme Instagram, par exemple) utilisez l'option 1 pour votre avatar, qui comprend le bloc marque complet.
2. Si le réseau social permet une image bannière, utilisez l'option 2 pour votre avatar, avec le nom du Programme uniquement. Cette option est autorisée à condition d'utiliser le bloc marque complet dans l'image bannière comme le montre les exemples ci-contre.

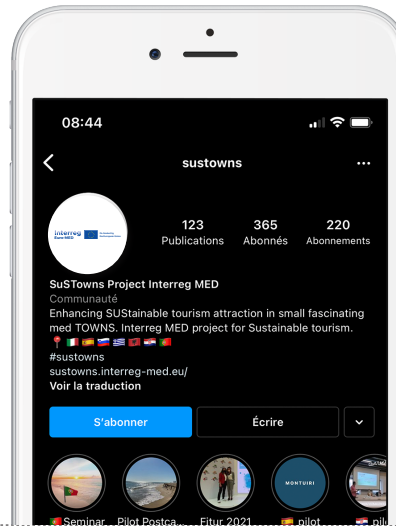
1



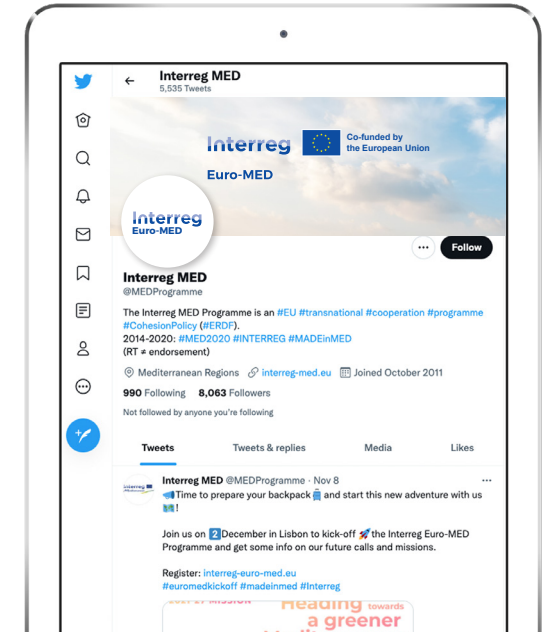
2



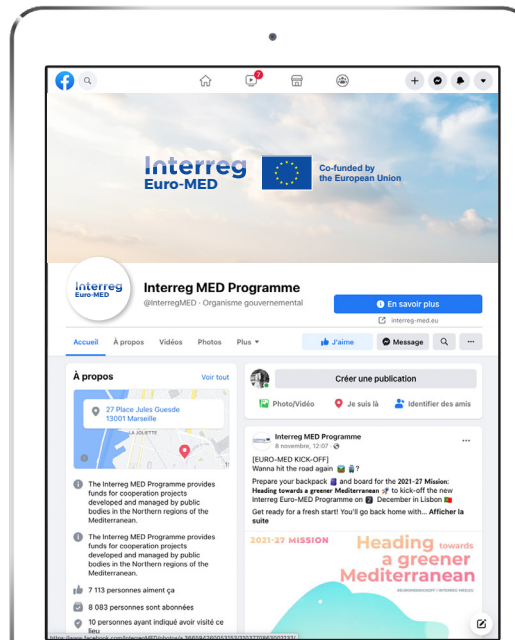
1



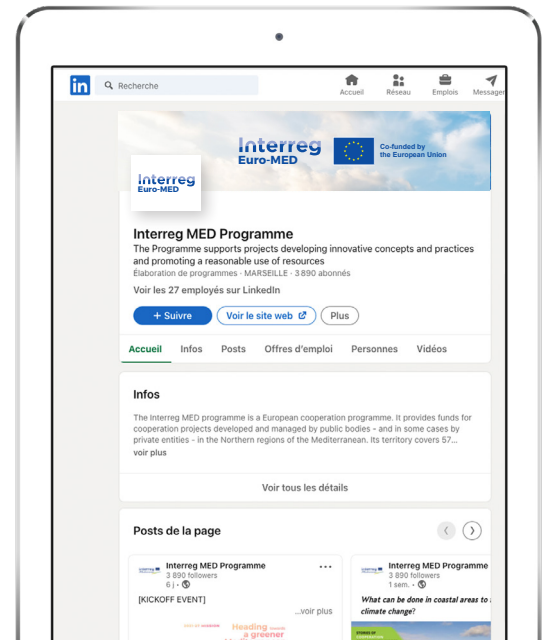
2



2



2



**SOCIAL MEDIA: PROHIBITED  
USE OF THE BRAND**  
*LES INTERDITS  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*

The same rules as on pages 10 and 11 apply for social media applications, be it for profile images and avatars or publications of any sort.

*Les mêmes règles que celles indiquées en pages 10 et 11 s'appliquent aux réseaux sociaux, que ce soit pour les images de profil/avatars ou les publications.*



# 3. THE PROGRAMME ICON

*LE PICTOGRAMME DU PROGRAMME*

## THE REFLECTION BEHIND THE CONCEPT

### LA RÉFLEXION DERRIÈRE LE CONCEPT

The Interreg Euro-MED Programme aims to contribute to the transition towards a neutral and resilient society: fighting against global changes impact on Mediterranean resources, while ensuring a sustainable growth and the well-being of its citizens.

Building on this overall objective, two symbolic elements have been chosen and combined to represent the Programme: a digital print and a leaf.

The digital print has several meanings.

It represents the carbon footprint we leave on our planet.

The digital print also refers to technology and innovation.

The lines of the digital print refer to the waves and oscillations of the sea, the Mediterranean sea.

They are also reference to the tree growth rings. Therefore to the nature, the environment, our natural resources...which brings us to the representation of a leaf.

The leaf that can be found in the Interreg Euro-MED Programme's 4 mission icons.

*Le Programme Interreg Euro-MED a pour but de contribuer à la transition vers une société climatiquement neutre et résiliente : lutter contre l'impact des changements globaux sur les ressources méditerranéennes tout en assurant une croissance durable et le bien-être des citoyens.*

*Sur la base de cet objectif, deux éléments symboliques ont été choisis puis combinés pour représenter le Programme : une empreinte digitale et une feuille.*

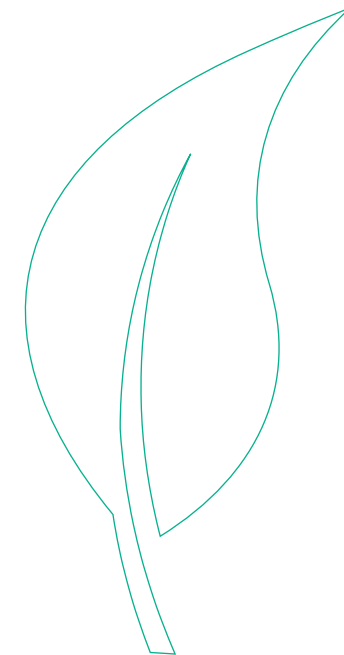
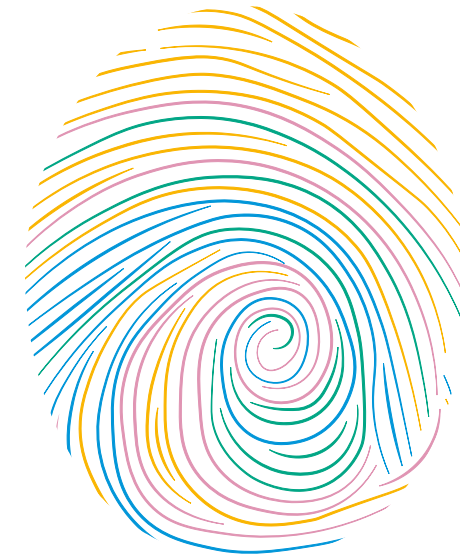
*L'empreinte digitale a plusieurs significations. Elle représente notamment notre empreinte carbone laissée sur la planète.*

*L'empreinte digitale fait également référence à la technologie et à l'innovation.*

*Les lignes de l'empreinte font aussi référence aux vagues et aux oscillations de la mer, la Méditerranée.*

*Elles font également penser aux cernes d'un arbre. Par conséquent à la nature, à l'environnement, à nos ressources naturelles...ce qui nous amène à la représentation de la feuille.*

*Une feuille que l'on retrouvera dans les icônes des 4 missions du Programme Interreg Euro-MED.*





## THE PROGRAMME ICON LE PICTOGRAMME DU PROGRAMME

The Interreg Euro-MED Programme icon is born from the combination of both symbols - the leaf and the digital print. The lines of the digital print have 4 distinctive colours, each of them representing the Programme's missions. (see page 34).

*Le pictogramme du Programme Interreg Euro-MED est né de la fusion des 2 éléments symboliques : la feuille et l'empreinte digitale. Les lignes de l'empreinte sont de 4 couleurs différentes chacune représentant une mission spécifique (voir page 34).*

footprint  
on the planet and digital print

### TECHNOLOGY & INNOVATION

*Empreinte digitale sur la planète  
Technologie & innovation*

## Merging

TOWARDS A COMMON IDENTITY

### COHESION

*Convergence vers une identité commune  
Cohésion*

## Mediterranean

### WAVES & OSCILLATIONS

*Méditerranée  
vagues & oscillations*



## 4 missions

### 4 DIFFERENT COLOURS

*4 missions  
4 couleurs distinctes*

## natural resources

### LEAF & TREE RINGS

*Ressources naturelles  
Feuille & cernes des arbres*

## espace ouvert

### À DIFFÉRENTS ACTEURS

*Open space to different actors*

## CORRECT USE

### BONS USAGES

The monochrome version of the Programme icon is allowed to be used only in one of the mission's colour, in "European Union" blue, in white or in black (see page 34).

*Le pictogramme du Programme peut être utilisé en version monochromatique uniquement dans la couleur d'une des missions, en bleu de l'Union européenne, en noir ou en blanc (voir page 34).*



**4 INTERREG EURO-MED COLOURS**

*4 couleurs Euro-MED*



**EUROPEAN UNION BLUE**

*Bleu « Union européenne »*



**MISSION'S COLOURS**  
*COULEURS DES MISSIONS*

## CORRECT USE

### BONS USAGES

On a dark background, the icon can be used both in a colour or white version, depending on the background image or the communication needs, for example when communicating on a specific mission.

#### IMPORTANT

The icon must be used in compliance with the Interreg Euro-MED logotype rules. It cannot be placed within the clear space. A sufficient space between the logo and the distinctive element must be observed.

*Sur un arrière-plan foncé, le pictogramme peut être utilisé en couleurs mais également en blanc, selon l'image d'arrière plan ou les besoins de communication sur une mission spécifique par exemple.*

#### IMPORTANT

*L'utilisation du pictogramme doit se faire dans le respect des règles d'utilisation du logo Interreg Euro-MED. Il ne peut donc être placé à l'intérieur de la zone de réserve. Un espace suffisant entre le logo et le pictogramme devra être respecté.*



## CORRECT USE

### BONS USAGES

The icon can be used with different angles to follow the curve of a background element for example.

It is also possible to use only a piece of the icon.

The icon can be placed anywhere on the document as long as it is placed far enough from the logo. It is as a leaf swirling in the wind, falling wherever it wants.

*Le pictogramme peut être utilisé selon des angles différents pour suivre la courbe d'un élément de l'arrière plan par exemple.*

*Il est également possible d'en utiliser uniquement un fragment.*

*A partir du moment où une distance suffisante est respectée par rapport au logo, le pictogramme peut être placé à n'importe quel endroit du document. Telle une feuille qui virvolte, il se pose là où il le souhaite.*





# HOW TO USE THE ICON ON DARK BACKGROUND

EXEMPLE D'UTILISATION POSSIBLE DU PICTOGRAMME SUR DES FONDS FONCÉS





# HOW TO USE THE ICON ON LIGHT BACKGROUND

## EXEMPLE D'UTILISATION DU PICTOGRAMME SUR FOND CLAIR



## CORRECT USE

### BONS USAGES

The black version must be used only if necessary for printing requirements, which means only if it is not possible to print in colour or if the icon is not clear enough.

*La version en 100% noir ne doit être utilisée que si elle est absolument nécessaire pour des contraintes d'impression, c'est à dire uniquement lorsque la couleur n'est pas disponible ou lorsque le pictogramme en blanc est illisible.*



## PROHIBITED USES LES INTERDITS

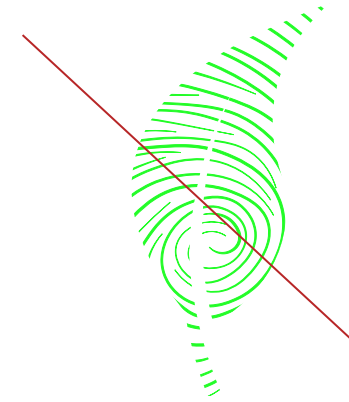
1. Do not change the line position inside the leaf.
2. Do not change the colours.
3. Do not modify the lines thickness.
4. Do not combine the icon together with the Interreg Euro-MED logotype in such a way that they form a single entity. A sufficient space between the logo and the icon must be observed.

1. Ne pas changer le placement des lignes à l'intérieur de la feuille.
2. Ne pas changer les couleurs.
3. Ne pas modifier l'épaisseur des lignes.
4. Ne pas associer le pictogramme au logo Interreg Euro-MED de façon à ce qu'ils forment un seul et même ensemble. Une distance suffisante doit être respectée entre le logo et le pictogramme (see page 23).

1.



2.



3.



4.





# 4. TYPEFACES

*LA TYPOGRAPHIE*

PRIMARY TYPEFACE  
TYPOGRAPHIE PRIMAIRE

# Montserrat

extralight | extralight italic | light italic | regular  
regular italic | medium | medium italic | semibold  
semi bold italic | bold | bold italic

A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur audaest, qui nones utemo  
*Name etco ur audsdaest, qui nones*  
uteeoles imasdfionet mossitatur sam  
*explale voles imaionet mossitature*  
custiuntio quisx uyut labor acestium  
*custiuntio quisx uyut labor acestium*  
eaquisit, corrovisel dusandisqui com  
*eaquisit, des corrovisel dusandisqui*  
com venimusatenn consequae sam  
*ibustibus veconsequ ibusciatius qui*

## REPLACEMENT PRIMARY TYPEFACE

### TYPOGRPAHIE PRIMAIRE DE SUBSTITUTION

It is also permitted to use the Open Sans typography instead of Montserrat.  
*La police Open Sans est également admise en lieu et place de Montserrat.*

# Open Sans

light | light italic | regular | regular italic | medium |  
medium italic | semibold semi bold italic | bold | bold  
italic | extra bold | extra bold italic | black | black italic

A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur audaest, qui noacesnes utemo  
*Name etco uimasdior audsdaest, qui nones*  
uteeoles imasdfionet mossitatur sam  
*explale voles imaionet mossitature cus*  
tiuntio quisx uyut labor acestium cus  
*tiuntio quisx uyut labor acestium eaqui-*  
**sit corrnimusaovisel dusandisqui com**  
**eaquisi con des corrovisel dusandisqui**  
**cvenimusd atenn consequé sam ibu**  
**stibus vec sam ionsequ ibusciatius qui**

SECONDARY TYPEFACE  
 TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

# Bodoni

book | book italic | roman | italic | bold | bold italic | poster | poster italic

A B C D E F G H  
 I J K L M N O P Q  
 R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur mos audaest, qui nones utemo etcomosi  
*ur audsdaest, qui nones uteeoles imasdfionet mossita-*  
 tur sam ex plale voles imaionet mossitature cus  
*tio quisx uyu labor imaionet acestium custiuntio*  
 quisx uybor acestium eaquisit corro acestium  
*visel dusan com discom uyut el dusandis*  
 eaqui **sit des corrovisel dusandisqui**  
**coms sectem fugit lant dolenis alitas**  
**quou**

# 5. COLOURS

*LES COULEURS*

## COLOURS FROM THE EU AND INTERREG BRANDING

### COULEURS DU BRANDING DE L'UE ET D'INTERREG



**CMYK** 100 / 80 / 0 / 0  
**RGB** 0 / 51 / 153  
**HEX** #003399  
**PANTONE** REFLEX BLUE



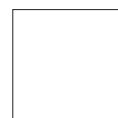
**CMYK** 41 / 30 / 0 / 0  
**RGB** 159 / 174 / 229  
**HEX** #9FAEE5  
**PANTONE** 2716



**CMYK** 0 / 0 / 100 / 0  
**RGB** 255 / 204 / 0  
**HEX** #FFCC00  
**PANTONE** YELLOW



**CMYK** 0 / 0 / 0 / 100  
**RGB** 0 / 0 / 0  
**HEX** 000000  
**PANTONE** BLACK



**CMYK** 0 / 0 / 0 / 0  
**RGB** 255 / 255 / 255  
**HEX** ffff  
**PANTONE** -

## ONE COLOUR FOR EACH MISSION

### UNE RÉFÉRENCE COULEUR POUR CHAQUE MISSION

**MISSION:**

STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY  
*RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE*



**CMYK** 89 / 18 / 0 / 0  
**RGB** 0 / 145 / 218  
**HEX** #0091DA  
**PANTONE** 2192 C

**MISSION:**

PROTECTING, RESTORING AND VALORISING  
NATURAL HERITAGE  
*PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER  
LE PATRIMOINE NATUREL*



**CMYK** 0 / 32 / 100 / 0  
**RGB** 242 / 169 / 0  
**HEX** #F2A900  
**PANTONE** 130 C

**MISSION:**

PROMOTING GREEN LIVING AREAS  
*PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS*



**CMYK** 84 / 0 / 59 / 0  
**RVB** 0 / 179 / 136  
**HEX** #00B388  
**PANTONE** 399 C

**MISSION:**

ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM  
*AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE*



**CMYK** 4 / 51 / 7 / 6  
**RGB** 213 / 146 / 170  
**HEX** #D592AA  
**PANTONE** 507 C

# 6. MISSION ICONS

*LES PICTOGRAMMES DES MISSIONS*



## MISSION ICONS

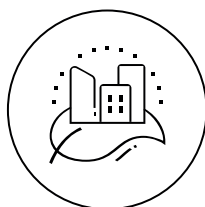
### UN PICTOGRAMME POUR CHAQUE MISSION



**MISSION:**  
STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY  
*RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE*



**MISSION:**  
PROTECTING, RESTORING AND VALORISING  
NATURAL HERITAGE  
*PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER  
LE PATRIMOINE NATUREL*



**MISSION:**  
PROMOTING GREEN LIVING AREAS  
*PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS*



**MISSION:**  
ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM  
*AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE*

**IN LINE WITH THE EUROPEAN COMMISSION ICONS**  
*EN ADÉQUATION AVEC LES PICTOGRAMMES DE LA COMMISSION EUROPÉENNE*



**COMMISSION**

**INTERREG EURO-MED**

# 7. ILLUSTRATIONS

*L'ICONOGRAPHIE*

MISSION

# innovative sustainable economy

ÉCONOMIE INNOVANTE DURABLE







MISSION

# natural heritage

PATRIMOINE NATUREL

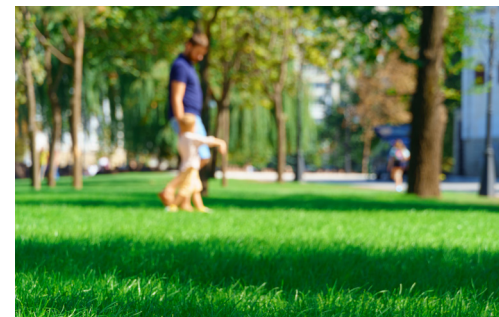




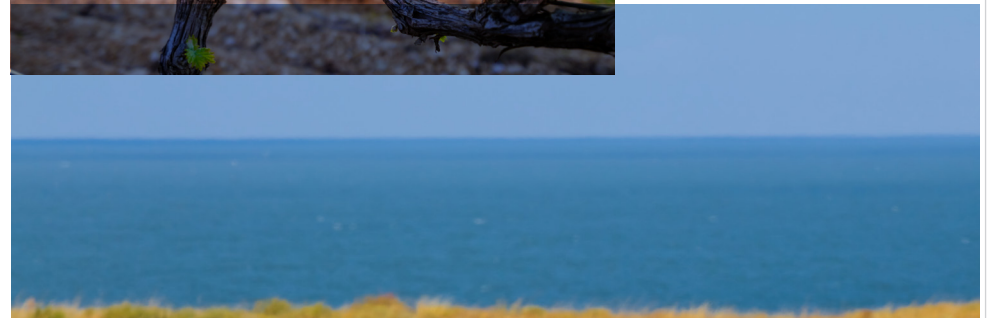
MISSION

# green living areas

*BASSINS DE VIE VERTS*







MISSION

# sustainable tourism

TOURISME DURABLE





**Interreg**  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union