

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

2021-2027 PROGRAMME | PROGRAMME 2021-2027

MISSIONS VISUAL IDENTITY

IDENTITÉ VISUELLE DES MISSIONS

INTRODUCTION

For the 2021-2027 programming period, the Interreg Euro-MED Programme has adopted the main features of the harmonised visual identity of the Interreg brand.

The harmonised Interreg brand provides greater visibility for Interreg programmes at all levels and towards the widest audience, demonstrating that Interreg makes a difference both locally and at European level.

This document will help you use the Interreg Euro-MED brand, namely the rules for using the Programme's mission logos. It has been developed following the Interreg brand book template designed by Interact in collaboration with the European Commission.

Please take time to understand how to apply the rules for the use of the brand so it always appears clear and consistent.

The mission logos, in each available versions, are surrounded by a clear space area that defines the minimum distance to other elements such as other logos, pictures, texts or any other elements.

The elements of the missions logo represent a single unit which is defined as invariable. The composition of the logo follows specific rules and must not be changed.

Always use the digital brand files provided and do not try to recreate or modify the brand in any way.

The rules for using the Programme's and projects logo are covered in another specific brand book.

For further information, please contact the Interreg Euro-MED Joint Secretariat Communication Unit and refer to the visibility rules stated in the Programme Manual.

Pour la période de programmation 2021-2027, le Programme Interreg Euro-MED a adopté les principales caractéristiques de l'identité visuelle harmonisée de la marque Interreg.

Le logo Interreg harmonisé offre une plus grande visibilité aux programmes Interreg à tous les niveaux et auprès d'un public plus large, démontrant qu'Interreg est vecteur de changements tant au niveau local qu'au niveau européen.

Ce document vous aidera à utiliser la marque Interreg Euro-MED, notamment les règles d'utilisation des logos des missions du Programme. Il a été élaboré en s'appuyant sur la charte graphique d'Interreg conçue par Interact en collaboration avec la Commission européenne.

Veuillez prendre le temps de comprendre comment appliquer ces règles afin que le logo apparaisse toujours de façon clair et cohérent.

Des marges de sécurité entourent chaque logo. Ces marges définissent la distance minimale à laquelle les autres éléments tels que logos, images, textes ou tout autre élément doivent être placés.

Les éléments constitutifs du logo représentent une unité unique qui est définie comme invariable. La composition du logo suit des règles spécifiques et ne doit pas être modifiée.

Utilisez toujours les fichiers numériques du logo fournis et n'essayez pas de recréer ou de modifier le logo de quelque manière que ce soit. Les règles d'utilisation du logo du Programme et des projets sont traitées dans une charte graphique spécifique.

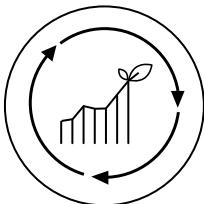
Pour plus d'informations, veuillez contacter l'Unité de communication du Secrétariat conjoint Interreg Euro-MED et vous référer aux règles de publicité et informations énoncées dans le Manuel du Programme.

1. MISSION ICONS AND COLOURS

LES PICTOGRAMMES ET LES COULEURS MISSION

MISSION ICONS

PICTOGRAMMES DES MISSIONS



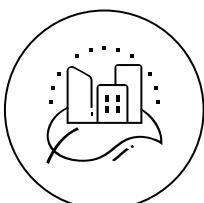
MISSION:

STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY
RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE



MISSION:

PROTECTING, RESTORING AND VALORIZING
NATURAL HERITAGE
PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER
LE PATRIMOINE NATUREL



MISSION:

PROMOTING GREEN LIVING AREAS
PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS



MISSION:

ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM
AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE

A COLOUR FOR EACH MISSION

UNE RÉFÉRENCE COULEUR POUR CHAQUE MISSION

MISSION:

STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY
RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE



CMJN 89 / 18 / 0 / 0
RVB 0 / 145 / 218
HEX #0091DA
PANTONE 2192 C

MISSION:

PROTECTING, RESTORING AND VALORIZING
NATURAL HERITAGE
PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER
LE PATRIMOINE NATUREL



CMJN 0 / 32 / 100 / 0
RVB 242 / 169 / 0
HEX #F2A900
PANTONE 130 C

MISSION:

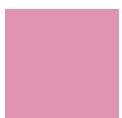
PROMOTING GREEN LIVING AREAS
PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS



CMJN 84 / 0 / 59 / 0
RVB 0 / 179 / 136
HEX #00B388
PANTONE 399 C

MISSION:

ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM
AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE



CMJN 4 / 51 / 7 / 6
RVB 213 / 146 / 170
HEX #D592AA
PANTONE 507 C

2. MISSION LOGOTYPES

LES LOGOTYPES MISSION

COMPONENTS & POSITIONING

COMPOSITION & POSITIONNEMENT

The mission name and icon are not a part of the Interreg logo but should rather be considered as an annexed element. As such, the Interreg logo should appear any time with the project name or logo is used.

Le nom et le picto de la mission ne font pas partie du logo Interreg mais doivent être davantage considérés comme des éléments additionnels. De ce fait, le logo Interreg doit toujours apparaître avec le nom du projet.

**Interreg
Euro-MED**



Co-funded by
the European Union

**Green living
areas**



COMPONENTS & POSITIONING

COMPOSITION & POSITIONNEMENT

The mission name cannot exceed the width of the custom area as described below. Additionally, the font size should not be bigger than 1 "e" nor smaller than "e". In both cases the first capital letter is used as reference. In the event that the name cannot be written on 1 line within these limitations, it can be broken into 2 lines. These need to fit within the projects' custom area.

Le nom de la mission ne peut pas dépasser la largeur de la zone personnalisée grisée ci-dessous. De plus, la taille de la police ne doit être ni supérieure, ni inférieure à 1 « e ». Dans les deux cas, la première lettre majuscule est utilisée comme référence. Dans le cas où le nom ne peut pas être écrit

sur 1 ligne, il peut s'étaler sur 2 lignes, toujours en respectant la zone personnalisée destinée au nom du projet.

2. PROJECTS' CUSTOM AREA

WIDTH: the area defined for the mission name or logo is equivalent to the width of the Interreg Euro-MED logotype and EU emblem combined (not including the white border).
HEIGHT: its maximum height is equivalent to the height of the EU Emblem (not including the white border).

2. ZONE PERSONNALISÉE DES PROJETS

LARGEUR : la zone définie pour le nom ou le logo de la mission équivaut à la largeur du logotype Interreg Euro-MED et le drapeau de l'UE combinés (hors bordure blanche).
HAUTEUR : sa hauteur maximale équivaut à la hauteur du drapeau de l'UE (hors bordure blanche).

3. STANDARD PLACEMENT

The standard placement for mission name

is below the Interreg Euro-MED logo, separated by a thin straight line. The mission name is positioned against the top left corner of the custom area.

3. PLACEMENT STANDARD

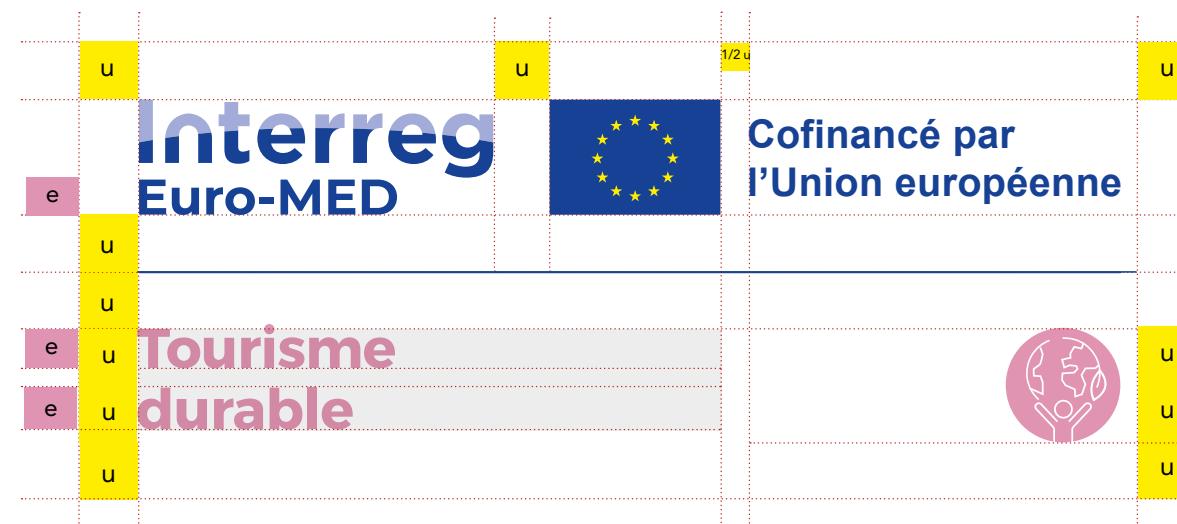
Le nom la mission se place habituellement sous le logo Interreg Euro-MED, et est séparé par une fine ligne droite. Le nom de la mission est placé dans le coin supérieur gauche de la zone personnalisée.

4. SPACING

A clear space of at least 1 "u" in height and width must remain around the brand. Within this area, no other graphic elements nor logos must be placed.

4. MARGES DE SECURITE

Une margé de sécurité égale à au moins 1"u" en hauteur et largeur doit être respectée autour du logo. Dans cet espace, aucun autre élément graphique ou logo ne doit être placé.



COMPONENTS & POSITIONING COMPOSITION & POSITIONNEMENT

5. HORIZONTAL PLACEMENT

Alternatively, mission names can be positioned to the left or right side of the Interreg Euro-MED logo, as long as the two are separated by a thin straight line and that it complies with the minimum margins established on each side of the line.

Mission names can never be positioned above the Interreg logo.

5. PLACEMENT HORIZONTAL

Alternativement, le nom de la mission peut être positionné à gauche ou à droite du logo

Interreg Euro-MED, à condition que les deux soient séparés par une fine ligne droite. et qu'ils respectent les marges minimales établies de chaque côté de la ligne. Le nom de la mission ne doit jamais être placé au-dessus du logo Interreg.

6. DEFINING THE LINE

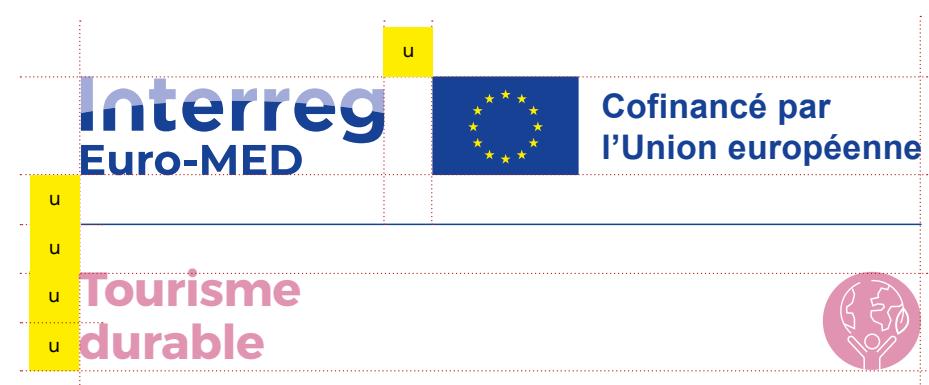
A Reflex Blue (EU main corporate colours) line is used to separate the Interreg brand from the project name. This line is positioned exactly 1 "u" below the Interreg brand and 1 "u" above the project custom area. It covers the entire width of the brand, not including the margin areas.

6. DÉFINIR LA LIGNE

Une ligne de couleur Reflex Blue (couleur principale utilisée par l'UE) est utilisée pour séparer la marque Interreg du nom du projet. Pour le placement standard, cette ligne est positionnée à 1 « u » en dessous de la marque Interreg et 1 « u » au-dessus de la zone personnalisée du projet. Elle couvre toute la largeur de la marque (hors marge de sécurité).



MISSION LOGOTYPES I STANDARD PLACEMENT FR
LOGOTYPES MISSION I PLACEMENT STANDARD FR



MISSION LOGOTYPES I STANDARD PLACEMENT FR
LOGOTYPES MISSION I PLACEMENT STANDARD FR

Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne

**Économie durable
innovante**



Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne

**Bassins
de vie verts**



Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne

**Patrimoine
naturel**



Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne

**Tourisme
durable**



LOGOTYPES MISSION I PLACEMENT STANDARD UK

MISSION LOGOTYPES I STANDARD PLACEMENT UK

Interreg
Euro-MEDCo-funded by
the European Union**Innovative
sustainable economy****Interreg**
Euro-MEDCo-funded by
the European Union**Green living
areas****Interreg**
Euro-MEDCo-funded by
the European Union**Natural
heritage****Interreg**
Euro-MEDCo-funded by
the European Union**Sustainable
tourism**

MISSION LOGOTYPES | HORIZONTAL PLACEMENT FR

LOGOTYPES MISSIONS | PLACEMENT HORIZONTAL FR



MISSION LOGOTYPES I HORIZONTAL PLACEMENT FR
LOGOTYPES MISSIONS I PLACEMENT HORIZONTAL FR



Économie durable
innovante

Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne



Patrimoine
naturel

Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne



Bassins
de vie verts

Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne



Tourisme
durable

Interreg
Euro-MED



Cofinancé par
l'Union européenne

MISSION LOGOTYPES I HORIZONTAL PLACEMENT UK

LOGOTYPES MISSIONS I PLACEMENT HORIZONTAL UK



Innovative
sustainable economy

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union



Sustainable
tourism

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union



Natural
heritage

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union



Green living
areas

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

3. HOW TO USE THE MISSION LOGO ?

COMMENT UTILISER LE LOGOTYPE MISSION ?

CORRECT USE BONS USAGES

According to the EU regulation 2021/1060 Common Provisions Regulation (CPR), annex IX the EU emblem always comes with a white border around the rectangle. The width of the border is 1/25 of the height of the rectangle.

Ideally, the brand should be used on white or light backgrounds only.

Conformément au Règlement européen 2021/1060 portant dispositions communes (RPDC), annexe IX, l'emblème de l'UE comporte toujours une bordure blanche. La largeur de la bordure représente 1/25 de la hauteur du rectangle.

Idéalement, le logotype doit être utilisé uniquement sur des fonds blancs ou clairs.



CORRECT USE BONS USAGES

If the brand needs to be placed on a dark background, it must be in a white rectangle, with its size matching at least the clear space as specified on page 8.

Si le logotype doit être placé sur un fond sombre, il doit être placé dans un rectangle blanc, en respectant les marges de sécurité spécifiées à la page 8.



CORRECT USE BONS USAGES

The monochrome version of the brand should only be used when it is absolutely necessary for printing requirements, which means whenever full colour is not available.

The EU emblem must be applied with a black or white border measuring 1/25 of the height of the rectangle.

La version monochrome du logo ne doit être utilisée que si elle est absolument nécessaire pour des contraintes d'impression, c'est à dire uniquement lorsque la couleur n'est pas disponible.

L'emblème de l'UE doit être utilisé avec une bordure noire ou blanche mesurant 1/25 de la hauteur du rectangle.



INCORRECT USE INTERDICTIONS

1. Do not change the logotype component proportions.
2. Do not distort, stretch or modify the brand in any way.
3. Do not cut the brand.
4. Do not use outlines around the brand.
5. Do not change the colours.
6. Do not delete elements from the brand composition.
7. Do not modify the brand composition.
8. Do not rotate the brand. The only correct use of the brand is horizontal at a 0° angle.

1. Ne pas changer les proportions des différents éléments du logo.
2. Ne pas déformer, étirer, ou modifier le logo de quelque manière que ce soit.
3. Ne pas couper le logo.
4. Ne pas rajouter de contour.
5. Ne pas changer les couleurs du logo.
6. Ne pas supprimer des éléments du logo.
7. Ne pas modifier les éléments du logo.
8. Ne pas faire pivoter le logo. La seule utilisation autorisée est l'angle à 0°.

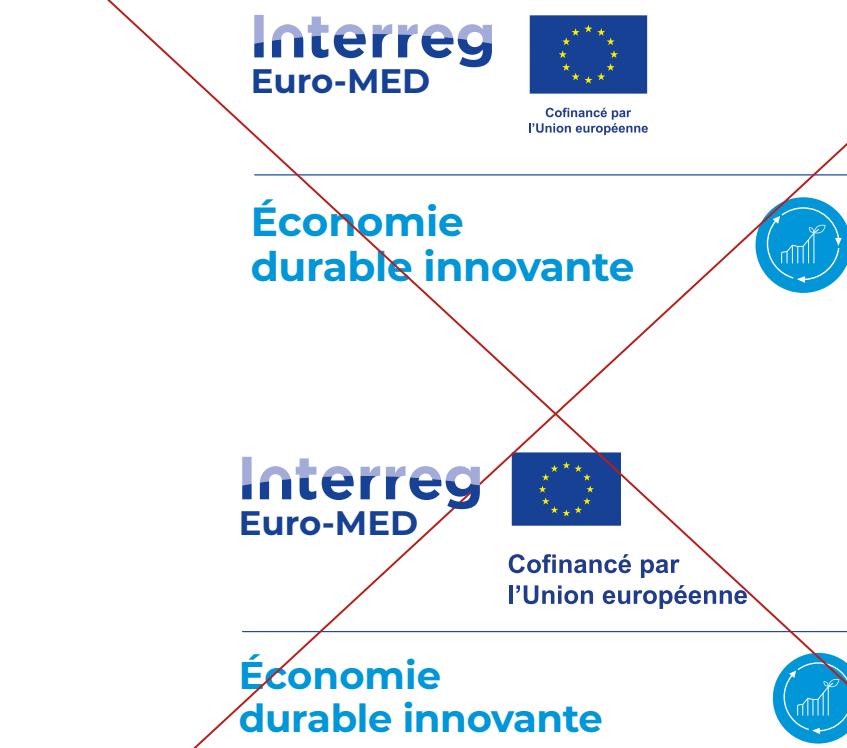


INCORRECT USE INTERDICTIONS

The vertical version of the statement positioning provided by the European Commission in its March 2021 Operational Guidelines for recipients of EU funding does not apply to the Interreg logo and shall never be used.

The statement should always be positioned to the right of the EU flag.

La version verticale présentée par la Commission européenne en mars 2021 dans sa charte graphique à l'attention des bénéficiaires des financements de l'UE ne doit pas s'appliquer au logo Interreg. Elle ne doit jamais être utilisée. La mention doit toujours être placée à droite du drapeau de l'UE.



BRAND SIZES

TAILLES DU LOGO

The appearance of a brand varies greatly according to the medium it is used in. Therefore, minimum sizes for print, screen and video are specified.

The width used to calculate the dimensions and positioning of the brand is the width of the Interreg logotype + EU emblem - not including the statement nor the margins. The brand should not be used in any size smaller than the smallest size specified here. **The minimum height of the EU emblem must be 1 cm.** For specific items, like pens or business cards, the emblem can be reproduced in a smaller size.

L'apparence du logotype varie considérablement selon le support sur lequel il est utilisé. Par conséquent, des tailles minimales pour l'impression, les écrans et les vidéos sont précisées ci-contre. La largeur utilisée pour calculer les dimensions et le positionnement du logo est la largeur du logo Interreg avec le drapeau de l'UE, sans prendre en compte la mention et les marges. Le logotype ne doit pas être utilisé dans une taille inférieure à celle précisée ci-contre. **La hauteur minimale de l'emblème de l'UE est de 1 cm.** Pour des articles spécifiques, comme des stylos ou des cartes visites, l'emblème peut être reproduit dans une taille plus petite.

52,5 mm



Co-funded by
the European Union

Patrimoine
naturel



MEDIA

SUPPORT LOGO

Print A4 portrait (210x297)
Impression A4 portrait (210x297)

52,5 mm

Print A4 landscape (210x297)
Impression A4 paysage (297x210)

52,5 mm

Print A4 portrait (210x297)
Impression A4 portrait (148x210)

52,5 mm

Print A4 portrait (210x297)
Impression A4 portrait (148x210)

52,5 mm

Print business card (85x55)
Impression carte de visite (85x55)

26,25 mm

Print sign (plaqué) portrait any large format (A2+)
Impression enseigne (plaqué) en portrait en grand format (A2+)

52,5 mm

Print sign (plaqué) landscape any large format (A2+)
Impression enseigne (plaqué) en paysage en grand format (A2+)

52,5 mm

Screen smartphone Ecran smartphone (960x640 px)

240 px

Screen tablet Ecran tablette (1024x768 px)

240 px

Screen laptop Ecran ordinateur portable (1920x1080 px)

300 px

Screen desktop Ecran ordinateur (2560x1440 px)

300 px

PowerPoint 16:9 (254x142,88 mm)

52,5 mm

Video FullHD (1920x1080 px)

300 px

Video HD (1280x720 px)

300 px

Video SD (1050x576 px)

240 px

SMALLEST BRAND WIDTH

LARGEUR MINIMALE DU LOGO

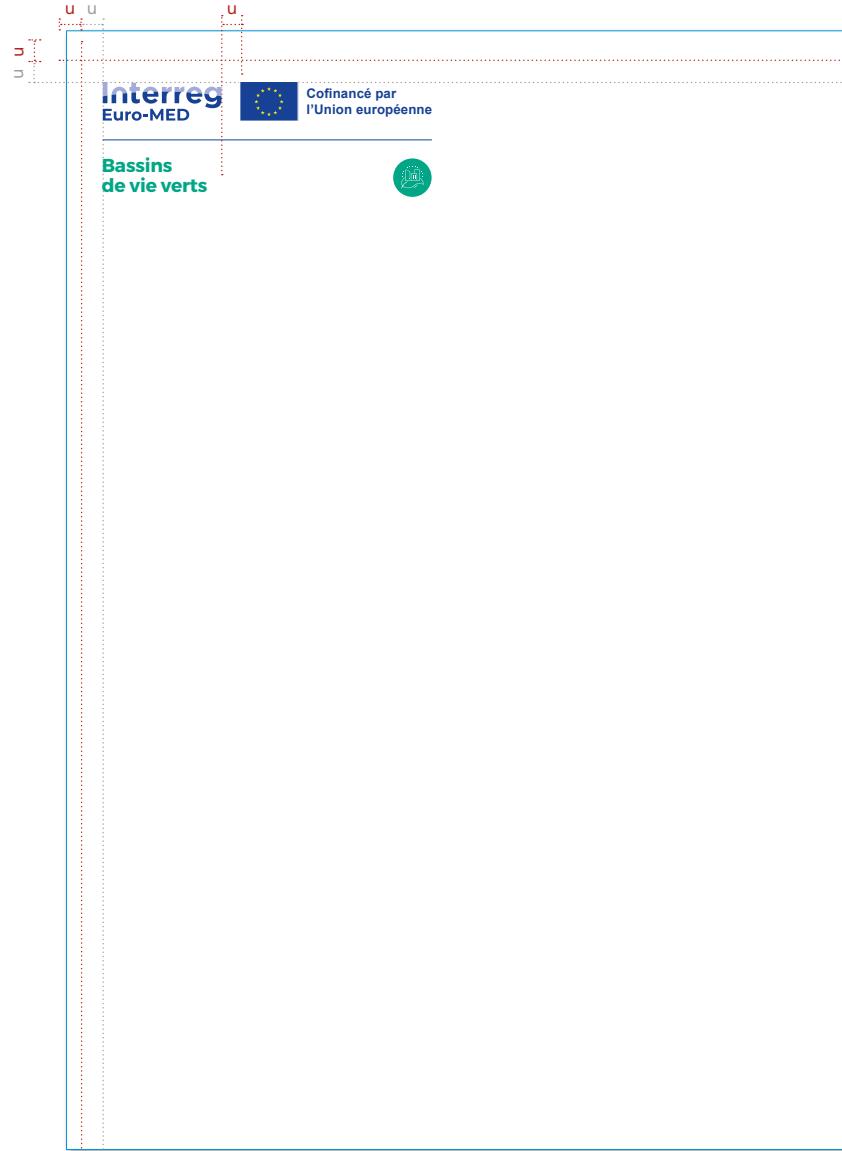
MARGINS MARGES

On all types of formats or supports, the brand must be positioned in such a way that the clear space around the logo is observed. The clear space equals at least 1 "u" in height or width as previously defined on page 8. This is a minimum safety size, it is possible to double it if necessary.

Sur tout type de support, le logo devra être positionné de façon à ce que les marges de sécurité soient respectées.

Ces marges de sécurité correspondent à 1 « u » en hauteur et largeur telles que préalablement définies en page 8.

Il s'agit d'une taille de sécurité minimum, il est donc possible de doubler les marges si nécessaire.



LOGO SIZE AND POSITIONNING

TAILLE DU LOGO ET POSITIONNEMENT

The constant rules: size of the brand, size of the margins, brand positioning apply to all formats and supports other than A4.

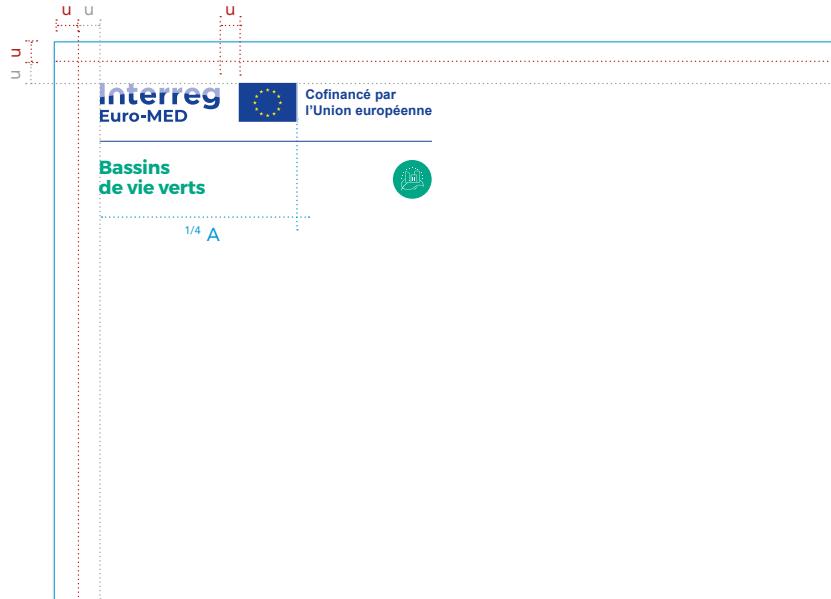
INSTRUCTIONS

1. Calculate the width of your artboard or page (A)
2. Divide it by 4 and round the number obtained down to the closest integral number considering a maximum of 2 decimals ($\frac{1}{4} A$).
3. Resize the logo accordingly and calculate the resulting width of the EU emblem.
4. Apply the clear space.
5. Place the logo along the margin lines defined - preferably on the top-left corner.

Les règles à respecter concernant la taille du logo Interreg Euro-MED, les marges et le placement s'appliquent à tous les formats autre qu'A4.

INSTRUCTIONS

1. Calculez la largeur de votre plan de travail ou de votre page (A).
2. Divisez-la par 4 et arrondissez le nombre obtenu jusqu'au nombre entier le plus proche en considérant un maximum de 2 décimales ($\frac{1}{4} A$).
3. Redimensionnez le logo en conséquence (largeur du logo hors mention = $\frac{1}{4} A$)
4. Appliquez les marges de sécurité.
5. Placez le logo le long des lignes de marge définies - de préférence dans le coin supérieur gauche.



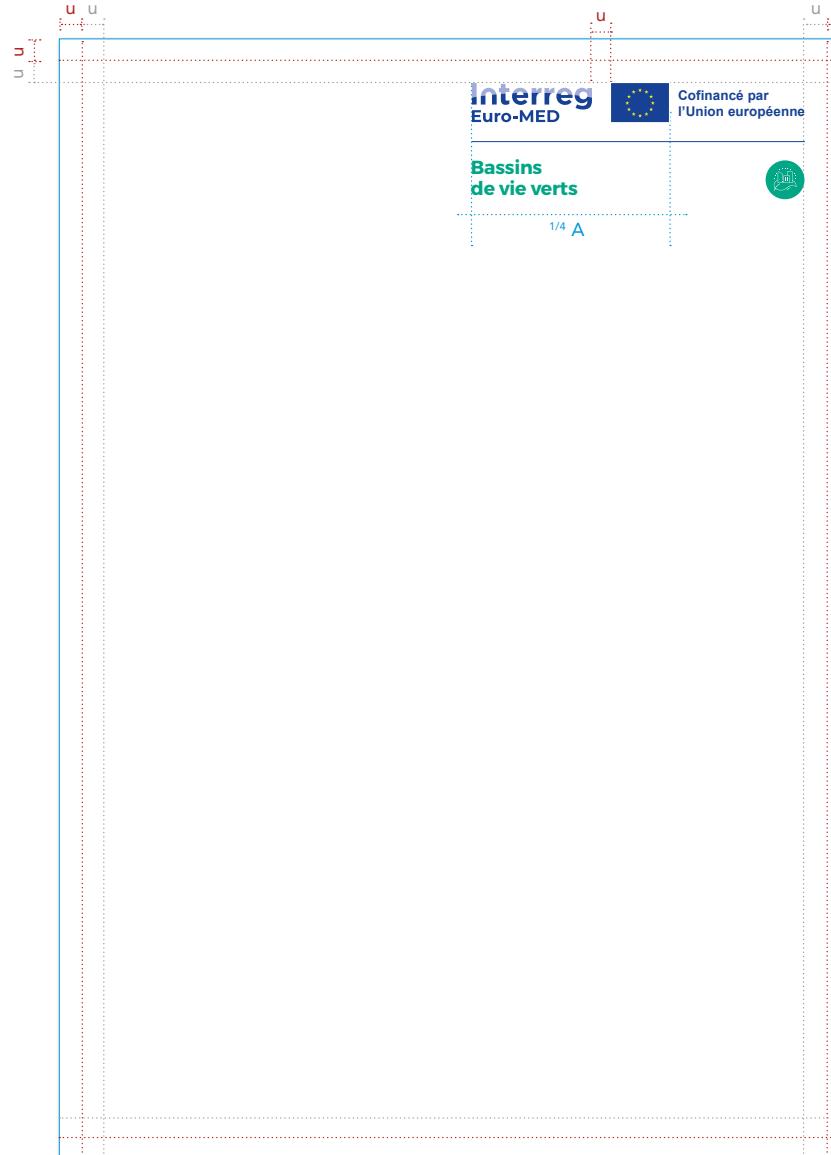
BRAND AND Margin SIZES TAILLES DU LOGO ET MARGES

While a top left corner placement is preferred, whenever necessary you can choose to position the brand on a different corner as long as you follow the rules for margins and dimensions.

The examples here illustrate alternative ways to align the brand with other margins within a document.

You do not have to insert several times the brand on the same document.

Bien que le placement du logo dans le coin supérieur gauche soit préférable, il est possible de placer le logo dans un autre coin chaque fois que nécessaire, à condition de respecter la taille et les marges préconisées. Dans l'exemple ci-contre, nous illustrons différentes possibilités de placement du logo. Il n'est pas nécessaire d'insérer plusieurs fois le logo sur un même document.



SOCIAL MEDIA RÉSEAUX SOCIAUX

Use one of these two options for your social media platforms:

1. If the social media platform doesn't allow for a banner image (like Instagram, for instance) use option 1 for your avatar, which includes the full brand.
2. If the social media platform allows for a banner image, use option 2 for your avatar, with the Interreg Euro-MED logotype and the project name. This is permitted for as long as you include the full brand in the social media banner image, as shown in the examples.

Utilisez l'une de ces deux options pour vos réseaux sociaux :

1. Si le réseau social ne permet pas d'utiliser une image bannière (comme Instagram, par exemple) utilisez l'option 1 pour votre avatar, qui prend en compte le logo entier.
2. Si le réseau social permet d'utiliser une image bannière, utilisez l'option 2 pour votre avatar, avec le logo Interreg Euro-MED et le nom du projet. Cette option est autorisée à condition d'utiliser le logo entier dans l'image bannière comme le montrent les exemples ci-contre.

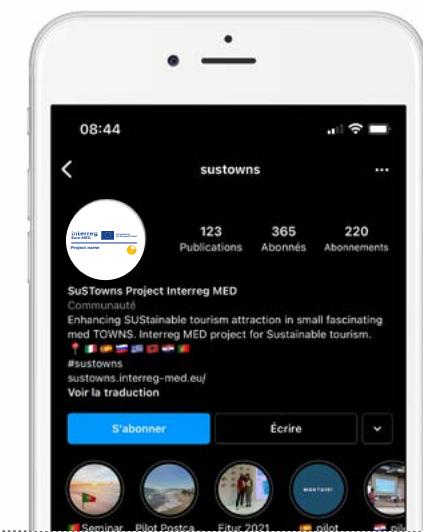
1



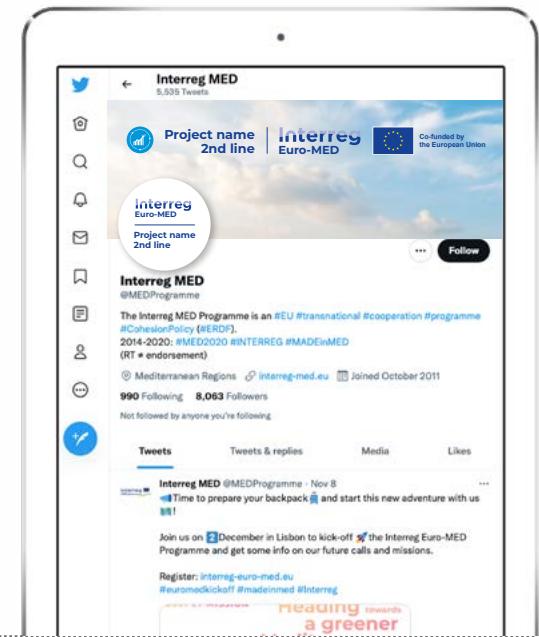
2



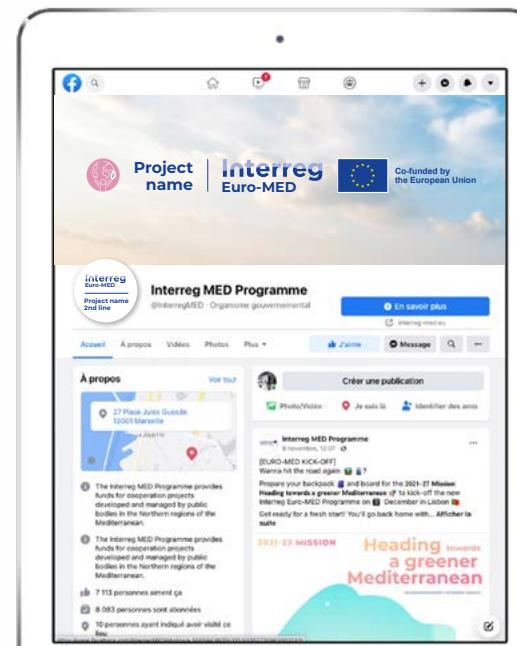
1



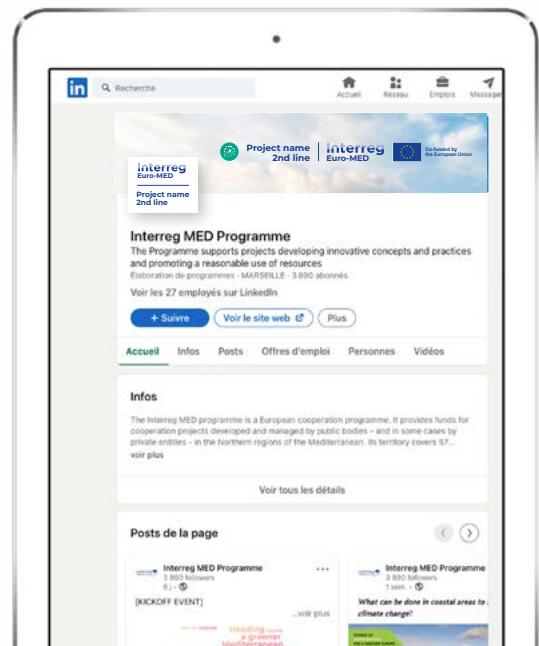
2



2



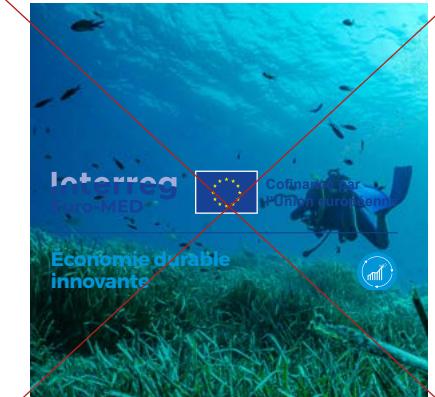
2



SOCIAL MEDIA: INCORRECT USE OF THE BRAND INTERDICTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

The same rules as on pages 20 and 21 apply for social media applications, be it for profile images and avatars or publications of any sort.

Les mêmes règles indiquées pages 20 et 21 s'appliquent aux réseaux sociaux, que ce soit pour les images de profil/avatars ou les publications.



4. THE UFM LABEL

LA LABEL DE L'UPM

THE UFM LOGO FOR LABELLED PROJECTS

LE LOGO DE L'UPM POUR LES PROJETS LABELISÉS

The Interreg Euro-MED governance projects are UfM-labelled. It means that, by adhering to a set of sound financial and management principles and common objectives, they are supported by all of the 42 Member countries of the Union for the Mediterranean.

It is a seal of quality that certifies the project's regional focus and its capacity to create a series of best practices that could be potentially emulated by other regional, national and/or local actors.

Governance projects are therefore compelled to use the mission logo together with the UfM logo with the reference « **A project labelled by the UfM** » on all communication materials. In a document, the following phrasing can be used:
 "... is a UfM labelled project"
 "has been granted / has received the UfM label"
 "was officially labelled by the UfM member countries"

Les projets de gouvernance Interreg Euro-MED sont labellisés par l'UpM. Ainsi comme ils adhèrent à un ensemble de principes de bonne gestion financière et de projet, de même qu'à

des objectifs communs, ils sont soutenus par l'ensemble des 42 pays membres de l'Union pour la Méditerranée.

Il s'agit d'un label de qualité qui certifie l'orientation régionale du projet et sa capacité à créer une série de bonnes pratiques qui pourraient être potentiellement imitées par d'autres acteurs régionaux, nationaux et/ou locaux.

*Les projets de gouvernance doivent donc utiliser le logo de la mission ainsi que de l'UfM avec la référence suivante « **Un projet labelisé par l'UpM** » sur tous leurs matériaux de communication.*

Dans un document, les formulations suivantes peuvent être utilisées :
 «... est un projet labellisé par l'UpM»
 «a obtenu / a reçu le label de l'UpM»
 «a été officiellement labelisé par les pays membres de l'UpM».

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

ENGLISH VERSION

All external communication materials of governance projects must contain these 3 elements:

- Mission logo
- UfM reference: A project labelled by the UfM
- UfM logo



Natural heritage



A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

VERSION FRANÇAISE

Tous les supports de communication externe des projets de gouvernance doivent contenir ces trois éléments :

- Logo de la mission
- Mention UpM : Un projet labelisé par l'UpM
- Logo de l'UpM



Patrimoine naturel



Un projet labelisé par l'UpM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

USE OF THE UFM LOGO BY LABELLED PROJECTS

UTILISATION DU LOGO DE L'UPM PAR LES PROJETS LABELISÉS

The UfM logo should be displayed on communication materials and channels used in the framework of the project.

These include but are not limited to:

Project website:

The UfM logo shall be displayed on the project's website, next to the project's name, or alongside the other institutional logos.

Promotional materials:

The UfM logo shall be displayed on flyers, project factsheets and other promotional materials elaborated by the promoter on the project.

Banners, roll-ups and posters:

The UfM logo shall be displayed on any support materials used in events, such as roll-ups and posters. The logo should be big enough to be visible, depending on the actual size of the surface it is printed on.

N.B.

Mission posters with the UfM logo are available on the Programme website under the « Documents and tools» section (PROJECT DOCUMENTS - MISSIONS AND PROJECTS BRANDING).

Le logo de l'UpM doit être utilisé sur les différents canaux et supports de communication utilisés dans le cadre du projet.

Ceux-ci comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants

Le site internet du projet :

Le logo de l'UpM doit être affiché sur le site Internet du projet labellisé, à côté du nom du projet, ou à côté des autres logos de partenaires institutionnels.

Matériel promotionnel :

Le logo de l'UpM doit être placé sur les dépliants, les fiches d'information et tout autre matériel promotionnel élaboré par le promoteur du projet.

Bannières, roll-up et affiches :

Le logo de l'UpM doit figurer sur tous les supports utilisés lors d'événements, tels que les kakémonos et les affiches.

Le logo doit être suffisamment grand pour être visible, en fonction de la taille réelle de la surface sur laquelle il est imprimé.

N.B.

Les posters de mission avec le logo de l'UpM sont disponibles sur le site du Programme dans le menu « Centre de ressources » (DOCUMENTS PROJETS - IDENTITÉ VISUELLE DES MISSIONS ET DES PROJETS).



Useful links Liens utiles

- [UfM logo](#)
- [Label UfM](#)
- [UfM visual identity](#)

THE UFM LOGO

LE LOGO DE L'UPM

The logo of the Union for the Mediterranean is formed by two main parts (they should never be used separately): the isotype, which represents the Mediterranean Sea with a ship reflected in the sea; for that reason, the white/transparent color will always be on top, while the blue/dark color will stay at the bottom.

The second part of the logo displays the name of the institution in three languages: English, French and Arabic.

Le logo de l'Union pour la Méditerranée est formé par deux parties principales (elles ne doivent jamais être utilisées séparément) : l'isotype, qui représente la mer Méditerranée avec un navire se reflétant dans la mer ; pour cette raison, la couleur blanche/transparente sera toujours en haut, tandis que la couleur bleue/foncé restera en bas.

La deuxième partie du logo présente le nom de l'institution en trois langues trois langues : anglais, français et arabe.



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

The B/W version of the logo will only be used in monochromatic black and white projects.
La version N/B du logo ne sera utilisée que pour des projets monochromatiques.



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

The negative version will be applied on dark backgrounds where its original version would not be displayed correctly.

La version négative sera appliquée sur des fonds sombres où sa version originale ne serait pas affichée correctement.



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

Typography Typographie

DIN Next LT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Calibri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 8 9

The vertical version of the logo will be used when the design requires it.

La version verticale du logo sera utilisée lorsque le design le nécessite.



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

Logo Sizes Logo Sizes

The minimum size accepted is the following:
La taille minimale acceptée est la suivante :



Margin Marges

The minimum frame accepted is the following:
Le cadre minimum accepté est le suivant :



Colour Couleurs



CMJN 100 / 89 / 0 / 0
RVB 0 / 20 / 137
HEX #001489
PANTONE REFLEX BLUE C

5. TYPEFACES

LA TYPOGRAPHIE

PRIMARY TYPEFACE
TYPOGRAPHIE PRIMAIRE

Monserrat

extralight | extralight italic | light italic | regular
regular italic | medium | medium italic | semibold
semi bold italic | bold | bold italic

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur audaest, qui nones utemo
Name etco ur audsdaest, qui nones
uteeoles imasdionet mossitatur sam
explale voles imaionet mossitature
custiuntio quisx uyut labor acestium
custiuntio quisx uyut labor acestium
eaquisit, corrovisel dusandisqui com
eaquisit, des corrovisel dusandisqui
com venimusatenn consequae sam
ibustibus veconsequ ibusciatius qui

SUBSTITUTION PRIMARY TYPEFACE

TYPOGRAPHIE PRIMAIRE DE SUBSTITUTION

The typography Open Sans is also accepted in place of Montserrat.
La police Open Sans est également admise au lieu de Montserrat.

Open Sans

light | light italic | regular | regular italic | medium |
medium italic | semibold semi bold italic | bold | bold
italic | extra bold | extra bold italic | black | black italic

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Name etur audaest, qui noacesnes utemo
Name etco uimasdior audsdaest, qui nones
uteeoles imasdionet mossitatur sam
explale voles imaionet mossitature cus
tiuntio quisx uyut labor acestium cus
tiuntio quisx uyut labor acestium eaqui-
sit corrnimusaovisel dusandisqui com
eaquisi con des corrovisel dusandisqui
cvenimusd atenn conseque sam ibu **sti-**
bus vec sam ionsequ ibusciatius qui

SECONDARY TYPEFACE
TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Bodoni

book | book italic | roman | italic | bold | bold italic | poster | poster italic

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur mos audaest, qui nones utemo etcomosi
ur audsdaest, qui nones uteeoles imasdionet
mossitatur sam ex plale voles imaionet mossitature
cus tio quisx uyu labor imaionet acestium custiuntio
quisx uybor acestium eaquisit corro acestium visel
dusan com discom uyut el dusandis eaqui sit
des corrovisel dusandisqui coms sec-
tem fugit lant dolenis alitas quou

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union