

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

2021-2027 PROGRAMME | PROGRAMME 2021-2027

PROJECTS VISUAL IDENTITY

IDENTITÉ VISUELLE DES PROJETS

INTRODUCTION

For the 2021-2027 programming period, the Interreg Euro-MED Programme has adopted the main features of the harmonised visual identity of the Interreg brand.

The harmonised Interreg brand provides greater visibility for Interreg programmes at all levels and towards the widest audience, demonstrating that Interreg makes a difference both locally and at European level.

This document will help you use the Interreg Euro-MED brand, namely the rules for using the project logos. It has been developed following the Interreg brand book template designed by Interact in collaboration with the European Commission.

Please take time to understand how to apply the rules for the use of the brand so it always appears clear and consistent.

The project logos, in each available versions, are surrounded by a clear space area that defines the minimum distance to other elements such as other logos, pictures, texts or any other design elements.

The elements of the project logo represent a single unit which is defined as invariable. The composition of the logo elements follows specific rules and must not be changed.

Always use the digital brand files provided and do not try to recreate or modify the brand in any way.

The rules for using the Programme and mission logos are covered in another specific brand book.

For further information, please contact the Interreg Euro-MED Joint Secretariat Communication Unit and refer to the visibility rules stated in the Programme Manual.

Pour la période de programmation 2021-2027, le Programme Interreg Euro-MED a adopté les principales caractéristiques de l'identité visuelle harmonisée de la marque Interreg.

La marque Interreg harmonisée offre une plus grande visibilité aux programmes Interreg à tous les niveaux et auprès d'un public plus large, démontrant qu'Interreg fait la différence tant au niveau local qu'au niveau européen.

Ce document vous aidera à utiliser la marque Interreg Euro-MED, notamment les règles d'utilisation des logos des projets. Il a été élaboré en s'appuyant sur la charte graphique d'Interreg conçue par Interact en collaboration avec la Commission européenne.

Veuillez prendre le temps de comprendre comment appliquer ces règles afin que la marque apparaisse toujours de façon claire et cohérente.

Les logos des projets sont entourés de marges de sécurité qui définissent la distance minimale avec d'autres éléments tels que d'autres logos, images, textes ou tout autre élément de conception.

Les éléments du logo représentent une unité unique qui est définie comme invariable. La composition des éléments du logo suit des règles spécifiques et ne doit pas être modifiée.

Utilisez toujours les fichiers numériques de la marque fournis et n'essayez pas de recréer ou de modifier le logo de quelque manière que ce soit.

Les règles d'utilisation du logo du Programme et des missions sont traitées dans une autre charte graphique spécifique.

Pour plus d'informations, veuillez contacter l'Unité de communication du Secrétariat conjoint Interreg Euro-MED et vous référer aux règles de visibilité énoncées dans le Manuel du Programme.

1. MISSION ICONS AND COLOURS

LES PICTOGRAMMES ET LES COULEURS MISSION

THEMATIC ICONS

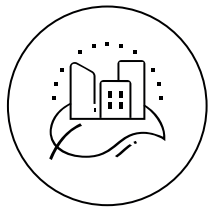
PICTOGRAMMES DES THÉMATIQUES



MISSION 1 :
STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY
RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE



MISSION 2 :
PROTECTING, RESTORING AND VALORISING
NATURAL HERITAGE
*PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER
LE PATRIMOINE NATUREL*



MISSION 3 :
PROMOTING GREEN LIVING AREAS
PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS



MISSION 4 :
ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM
AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE

A COLOUR FOR EACH MISSION

UNE RÉFÉRENCE COULEUR POUR CHAQUE MISSION

MISSION 1 :

STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY
RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE



CMJN 89 / 18 / 0 / 0
RVB 0 / 145 / 218
HEX #0091DA
PANTONE 2192 C

MISSION 2 :

PROTECTING, RESTORING AND VALORISING
NATURAL HERITAGE
*PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER
LE PATRIMOINE NATUREL*



CMJN 0 / 32 / 100 / 0
RVB 242 / 169 / 0
HEX #F2A900
PANTONE 130 C

MISSION 3 :

PROMOTING GREEN LIVING AREAS
PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS



CMJN 84 / 0 / 59 / 0
RVB 0 / 179 / 136
HEX #00B388
PANTONE 399 C

MISSION 4 :

ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM
AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE



CMJN 4 / 51 / 7 / 6
RVB 213 / 146 / 170
HEX #D592AA
PANTONE 507 C

2. THE PROJECT LOGOTYPE

LE LOGO DU PROJET

COMPONENTS & POSITIONING ELEMENTS & POSITIONNEMENT

Project names/logos are not a part of the Interreg logo but should rather be considered as an annexed element. As such, the Interreg logo should always appear together with the project name or logo is used.

Le nom/logo du projet ne fait pas partie du logo Interreg mais doit plutôt être considéré comme un élément additionnel. De ce fait, le logo Interreg doit toujours apparaître avec le nom du projet.

Interreg
Euro-MED



**Co-funded by
the European Union**

Project name
2nd line



The project name cannot exceed the width of the custom area as described below. Additionally, the font size should not be bigger than 1 “e” nor smaller than “e”. In both cases the first capital letter is used as reference. In the event that the name cannot be written on 1 line within these limitations, it can be broken into 2 lines. These need to fit within the projects’ custom area.

Le nom du projet ne peut pas dépasser la largeur de la zone personnalisée grisée ci-dessous. De plus, la taille de la police ne doit être ni supérieure, ni inférieure à 1 « e ». Dans les deux cas, la première lettre majuscule est utilisée comme référence. Dans le cas où le nom ne peut pas être écrit sur 1 ligne, il peut s’étaler sur 2 lignes, toujours en respectant la zone personnalisée destinée au nom du projet.

2. PROJECTS’ CUSTOM AREA

WIDTH: the area defined for the project name or logo is equivalent to the width of the Interreg logotype and EU emblem combined (not including the white border).

HEIGHT: its maximum height is equivalent to the height of the EU Emblem (not including the white border).

2. ZONE PERSONNALISÉE DES PROJETS

LARGEUR : la zone définie pour le nom ou le logo du projet équivaut à la largeur du logotype Interreg et du drapeau de l’UE combinés (hors bordure blanche).

HAUTEUR : sa hauteur maximale équivaut à la hauteur du drapeau de l’UE (hors bordure blanche).

3. STANDARD PLACEMENT

The standard placement for project names/ logos is below the Interreg logo, separated by a thin straight line.

The project name/logo is positioned against the top left corner of the custom area.

3. PLACEMENT STANDARD

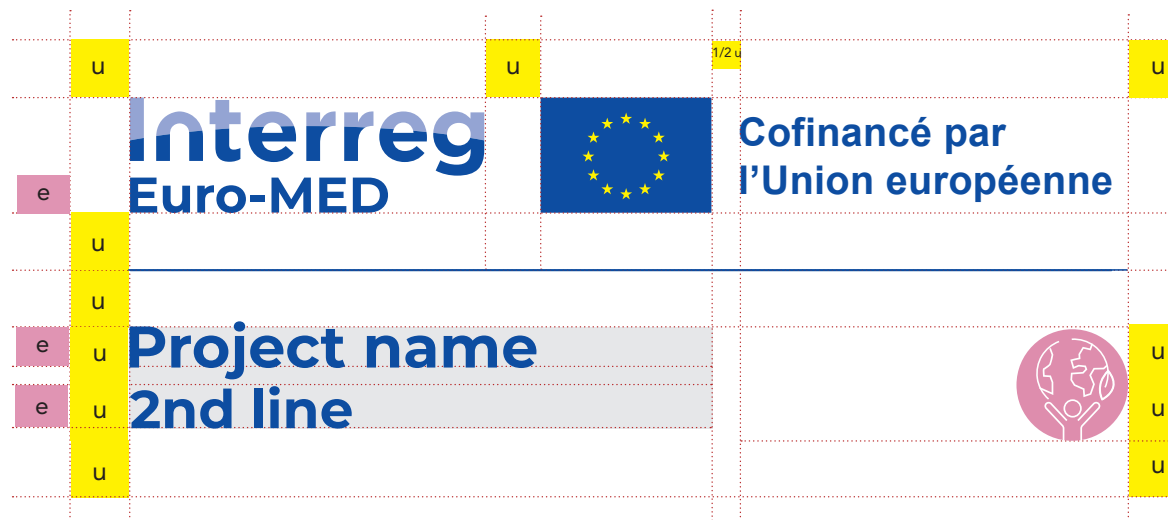
Les noms/logos du projet se placent habituellement sous le logo Interreg, et sont séparés par une fine ligne droite. Le nom/logo du projet est placé contre le coin supérieur gauche de la zone personnalisée.

4. SPACING

A clear space of at least 1 “u” in height and width must remain around the brand. Within this area, no other graphic elements nor logos must be placed.

4. MARGES DE SECURITE

Une margé de sécurité égale à au moins 1“u” en hauteur et largeur doit être respectée autour du logo. Dans cet espace, aucun autre élément graphique ou logo ne doit être placé.



4. HORIZONTAL PLACEMENT

Alternatively, project names/logos can be positioned to the left or right side of the Interreg logo, as long as the two are separated by a thin straight line and that it respects the minimum margins established on each side of the line.

Project names/logos can never be positioned above the Interreg logo.

4. PLACEMENT HORIZONTAL

Alternativement, les noms/logos du projet peuvent être positionnés à gauche ou à droite du logo Interreg, à condition que les deux soient séparés par une fine ligne droite.

et qu'ils respectent les marges minimales établies de chaque côté de la ligne. Les noms/logos de projet ne doivent jamais être placés au-dessus du logo Interreg.

5. DEFINING THE LINE

A Reflex Blue (EU main corporate colours) line is used to separate the Interreg brand from the project name. This line is positioned exactly 1 "u" below the Interreg brand and 1 "u" above the project custom area. It covers the entire width of the brand, not including the margin areas.

5. DÉFINIR LA LIGNE

Une ligne de couleur Reflex Blue (couleur principale utilisée par l'UE) est utilisée pour séparer la marque Interreg du nom du projet. Pour le placement standard, cette ligne est positionnée à 1 « u » en dessous de la marque Interreg et 1 « u » au-dessus de la zone personnalisée du projet. Elle couvre toute la largeur de la marque (hors marge de sécurité).



3. THE PROJECT LOGOTYPE ASSOCIATED TO THE MISSION

LE LOGO PROJET ASSOCIÉ À SA MISSION

STANDARD PLACEMENT
PLACEMENT STANDARD

**Interreg
Euro-MED**



Co-funded by
the European Union

**Project name
2nd line**



**Interreg
Euro-MED**



Co-funded by
the European Union

Project name



**Interreg
Euro-MED**



Co-funded by
the European Union

Project name



**Interreg
Euro-MED**



Co-funded by
the European Union

**Project name
2nd line**



THEMATIC LOGOTYPES | HORIZONTAL PLACEMENT
LOGOTYPES THÉMATIQUES | PLACEMENT HORIZONTAL

 **Project name**
2nd line | **Interreg**
Euro-MED  Co-funded by
the European Union

 **Project name** | **Interreg**
Euro-MED  Co-funded by
the European Union

 **Project name** | **Interreg**
Euro-MED  Co-funded by
the European Union

 **Project name**
2nd line | **Interreg**
Euro-MED  Co-funded by
the European Union

4. HOW TO USE THE PROJECT LOGO?

COMMENT UTILISER LE LOGOTYPE PROJET ?

CORRECT USE BONS USAGES

According to EU regulations Common Provisions Regulation (CPR), annex VIII the EU emblem always comes with a white border around the rectangle. The width of the border is 1/25 of the height of the rectangle.

Ideally, the brand should be used on white or light backgrounds only.

Conformément au règlement européen portant dispositions communes (RPDC), annexe VIII, l'emblème de l'UE comporte toujours une bordure blanche. La largeur de la bordure représente 1/25 de la hauteur du rectangle.

Idéalement, le logotype doit être utilisé uniquement sur des fonds blancs ou clairs.



CORRECT USE
BONS USAGES

If the brand needs to be placed on a dark background, it must be in a white rectangle, with its size matching at least the clear space as specified on page 8.

Si le logotype doit être placé sur un fond sombre, il peut être placé dans un rectangle blanc, en respectant les marges de sécurité spécifiées à la page 8.



CORRECT USE

BONS USAGES

The monochrome version of the brand should only be used when it is absolutely necessary for printing requirements, which means whenever full colour is not available.

The EU emblem must be applied with a black or white border measuring 1/25 of the height of the rectangle.

La version monochrome du logo ne doit être utilisée que si elle est absolument nécessaire pour des contraintes d'impression, c'est à dire uniquement lorsque la couleur n'est pas disponible.

L'emblème de l'UE doit être utilisé avec une bordure noire ou blanche mesurant 1/25 de la hauteur du rectangle.



INCORRECT USE INTERDICTIONS

1. Do not change the logotype components proportions.
2. Do not distort, stretch or modify the brand in any way.
3. Do not cut the brand.
4. Do not use outlines around the brand.
5. Do not change the colours.
6. Do not delete elements from the brand composition.
7. Do not modify the brand composition.
8. Do not rotate the brand. The only correct use of the brand is horizontal at a 0° angle.

1. Ne pas changer les proportions des différents éléments du logo.
2. Ne pas déformer, étirer, ou modifier le logo de quelque manière que ce soit.
3. Ne pas couper le logo.
4. Ne pas rajouter de contour.
5. Ne pas changer les couleurs du logo.
6. Ne pas supprimer des éléments du logo.
7. Ne pas modifier les éléments du logo.
8. Ne pas faire pivoter le logo. La seule utilisation autorisée est l'angle à 0°.

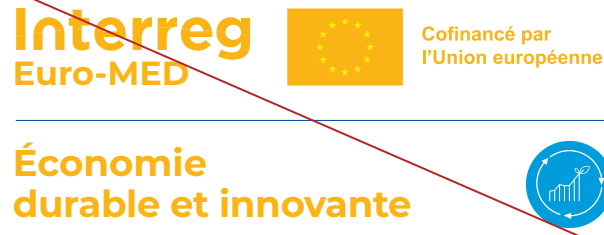
1.



3.



5.



7.



2.



4.



6.



8.

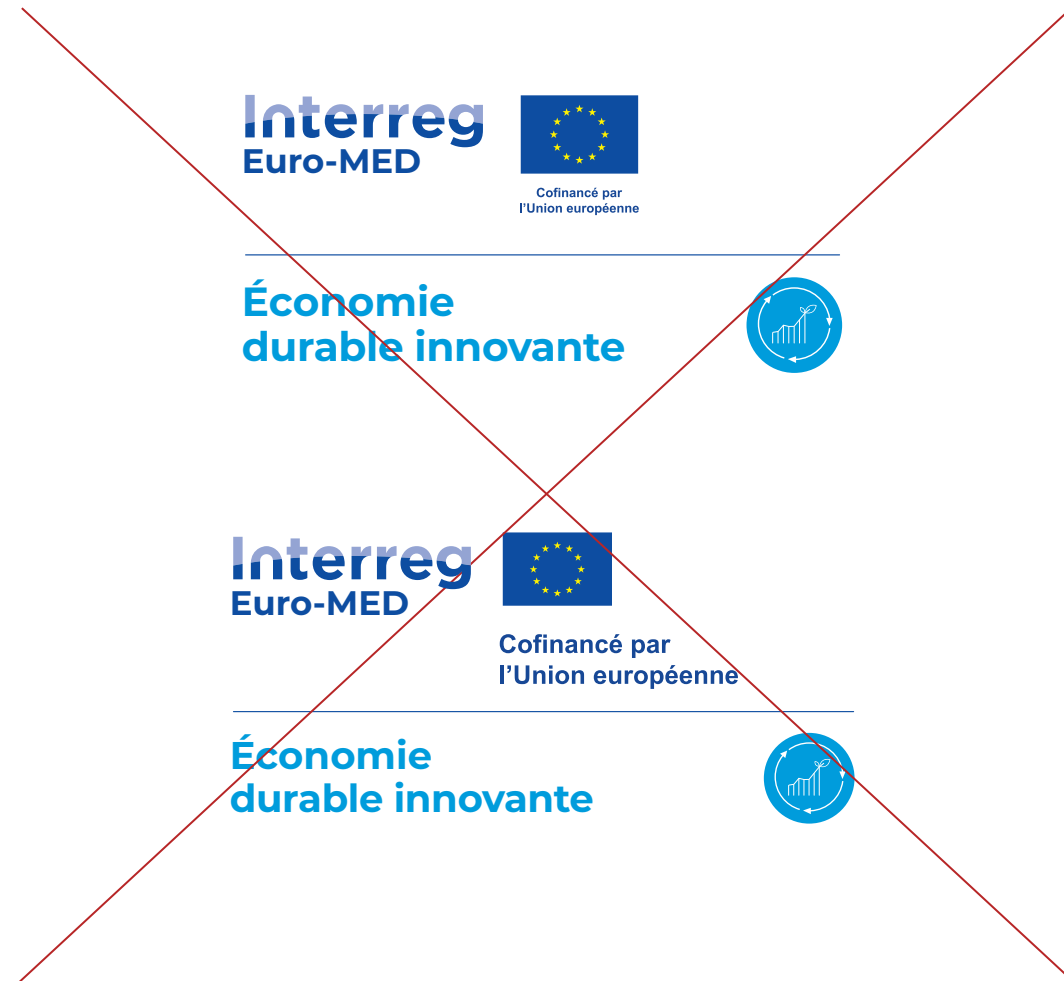


INCORRECT USE INTERDICTIONS

The vertical version of the statement positioning provided by the European Commission in its March 2021 Operational Guidelines for recipients of EU funding does not apply to the Interreg logo and shall never be used.

The statement should always be positioned to the right of the EU flag.

La version verticale présentée par la Commission européenne en mars 2021 dans sa charte graphique à l'attention des bénéficiaires des financements de l'UE ne s'applique pas au logo Interreg. Elle ne doit jamais être utilisée. La mention doit toujours être placée à droite du drapeau de l'UE.



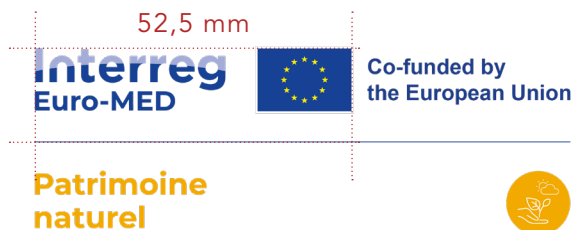
BRAND SIZES TAILLES DU LOGO

The appearance of a brand varies greatly according to the medium it is used in. Therefore, minimum sizes for print, screen and video are specified.

The width used to calculate the dimensions and positioning of the brand is the width of the Interreg logotype + EU emblem - not including the statement nor the margins. The brand should not be used in any size smaller than the smallest size specified here. The minimum height of the EU emblem must be 1 cm. For specific items, like pens or business cards, the emblem can be reproduced in a smaller size.

L'apparence du logotype varie considérablement selon le support sur lequel il est utilisé.

Par conséquent, des tailles minimales pour l'impression, les écrans et les vidéos sont précisées. La largeur utilisée pour calculer les dimensions et le positionnement du logo est la largeur du logo Interreg avec le drapeau de l'UE, sans prendre en compte la mention et les marges. Le logotype ne doit pas être utilisé dans une taille inférieure à celle précisée ci-contre. La hauteur minimale de l'emblème de l'UE doit être de 1 cm. Pour des articles spécifiques, comme des stylos ou des cartes visites, l'emblème peut être reproduit dans une taille plus petite.



MEDIA SUPPORT LOGO

SMALLEST BRAND WIDTH LARGEUR MINIMALE DU LOGO

Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (210x297)</i>	52,5 mm
Print A4 landscape (210x297) <i>Impression A4 paysage (297x210)</i>	52,5 mm
Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (148x210)</i>	52,5 mm
Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (148x210)</i>	52,5 mm
Print business card (85x55) <i>Impression carte de visite (85x55)</i>	26,25 mm
Print sign (plaque) portrait any large format (A2+) <i>Impression enseigne (plaque) en portrait en grand format (A2+)</i>	52,5 mm
Print sign (plaque) landscape any large format (A2+) <i>Impression enseigne (plaque) en paysage en grand format (A2+)</i>	52,5 mm
Screen smartphone <i>Ecran smartphone (960x640 px)</i>	240 px
Screen tablet <i>Ecran tablette (1024x768 px)</i>	240 px
Screen laptop <i>Ecran ordinateur portable (1920x1080 px)</i>	300 px
Screen desktop <i>Ecran ordinateur (2560x1440 px)</i>	300 px
PowerPoint 16:9 (254x142,88 mm)	52,5 mm
Video FullHD (1920x1080 px)	300 px
Video HD (1280x720 px)	300 px
Video SD (1050x576 px)	240 px

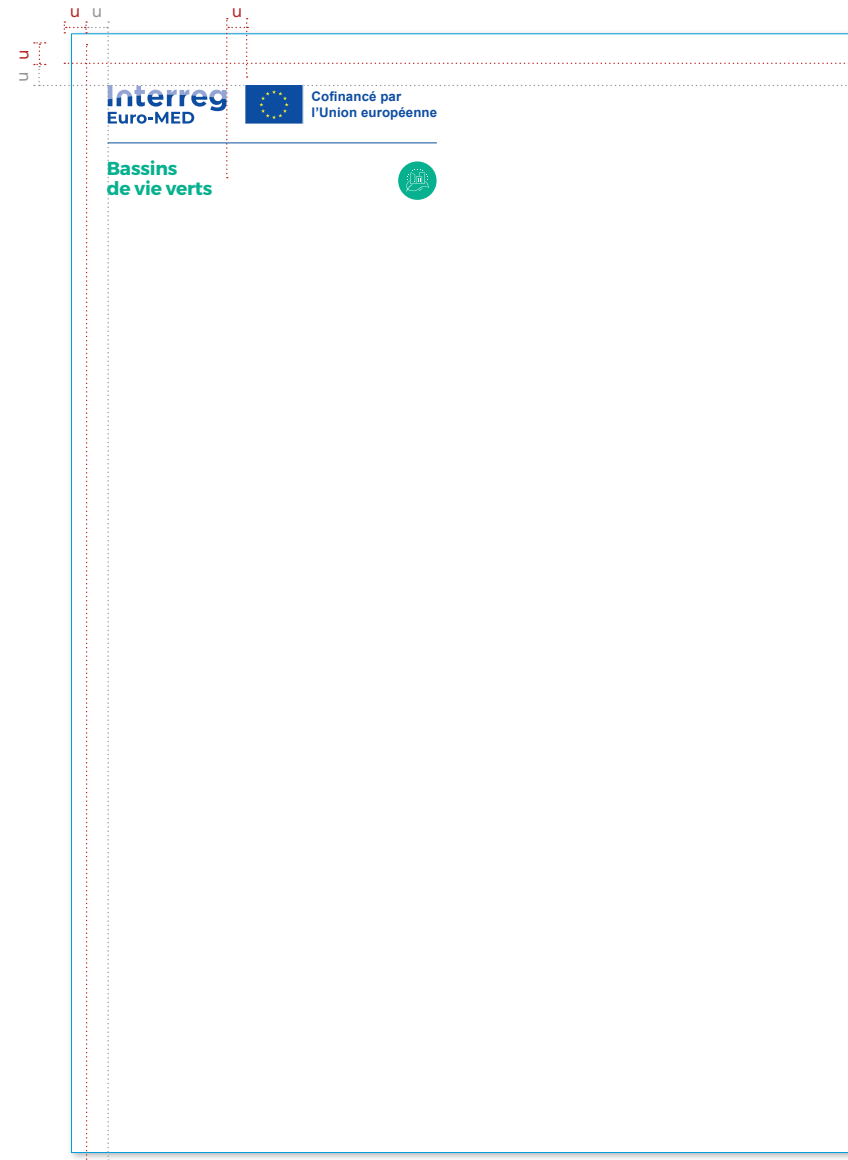
MARGIN MARGES

On all types of formats or supports, the brand must be positioned in such a way that the clear space around the logo is observed. The clear space equals at least 1 "u" in height or width as previously defined on page 5. This is a minimum safety size, it is possible to double it if necessary.

Sur tout type de support, le logo devra être positionné de façon à ce que les marges de sécurité soient respectées.

Ces marges de sécurité correspondent à 1 « u » en hauteur et largeur telles que préalablement définies en page 5.

Il s'agit d'une taille de sécurité minimum, il est donc possible de doubler la marge si nécessaire.



LOGO SIZE AND POSITIONNING

TAILLE DU LOGO ET POSITIONNEMENT

The constant rules, size of the brand, size of the margins, brand positioning (see page 27 et 28) apply to all formats and supports other than A4.

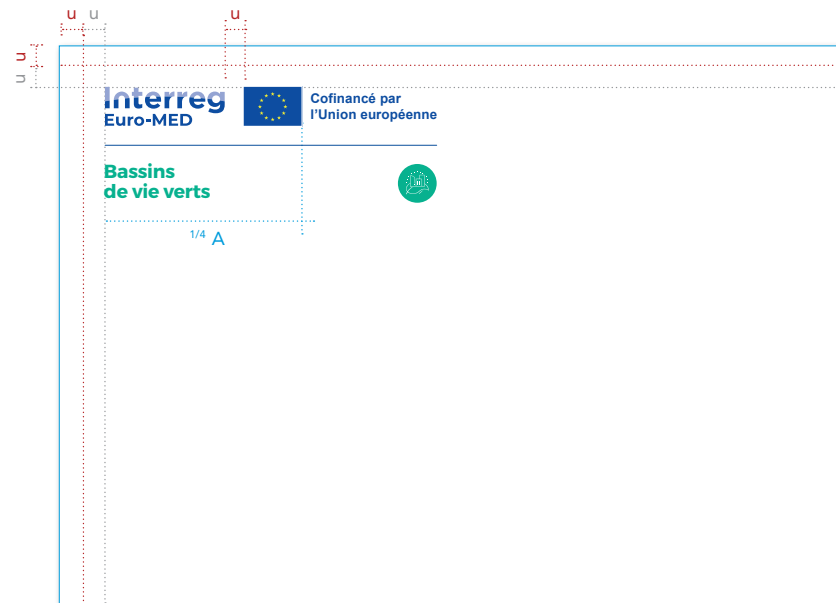
INSTRUCTIONS

1. Calculate the width of your artboard or page (A)
2. Divide it by 4 and round the number obtained down to the closest integral number considering a maximum of 2 decimals ($\frac{1}{4} A$).
3. Resize the logo accordingly and calculate the resulting width of the EU emblem.
4. Apply the clear space.
5. Place the logo along the margin lines defined - preferably on the top-left corner.

Les règles à respecter concernant la taille du logo Interreg Euro-MED s'appliquent à tous les formats autre qu'A4.

INSTRUCTIONS

1. Calculez la largeur de votre plan de travail ou de votre page (A).
2. Divisez-la par 4 et arrondissez le nombre obtenu jusqu'au nombre entier le plus proche en considérant un maximum de 2 décimales ($\frac{1}{4} A$).
3. Redimensionnez le logo en conséquence (largeur du logo hors mention = $\frac{1}{4} A$)
4. Appliquez les marges de sécurité.
5. Placez le logo le long des lignes de marge définies - de préférence dans le coin supérieur gauche.



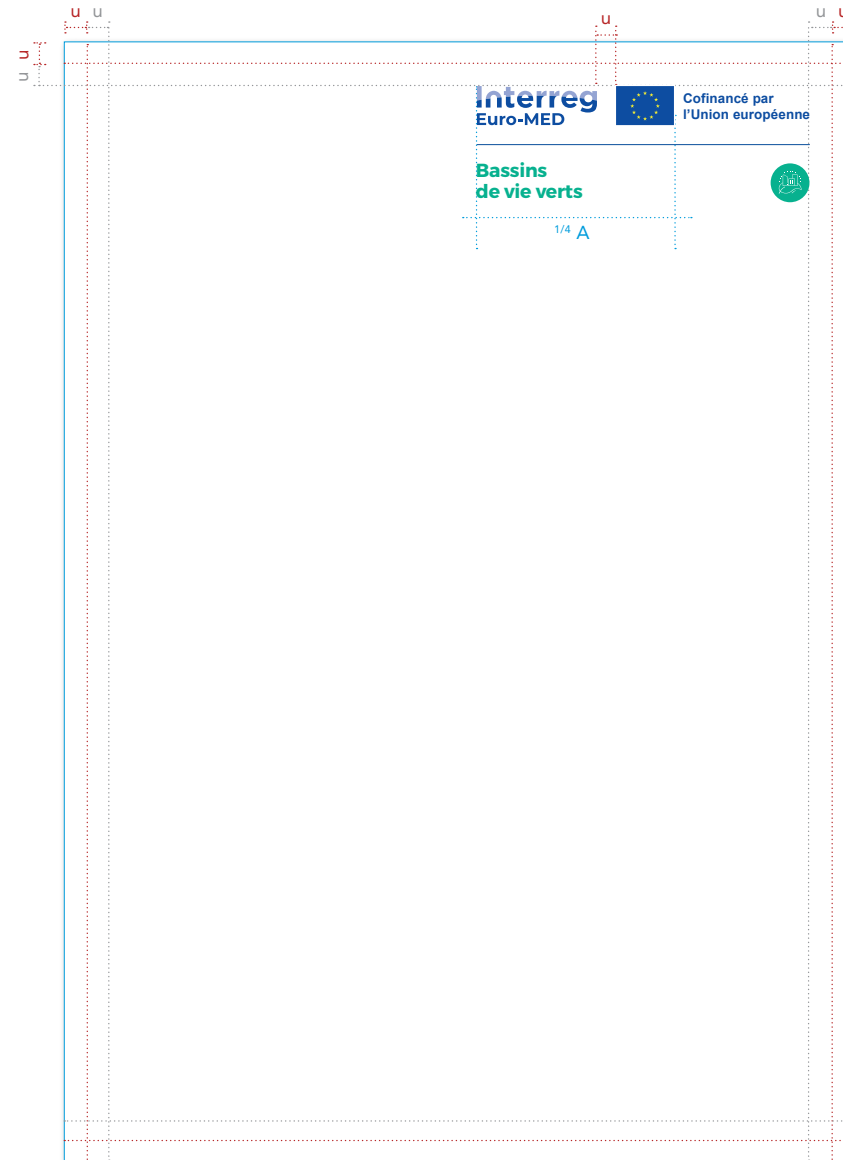
BRAND AND MARGIN SIZES TAILLES DU LOGO ET MARGES

While a top left corner placement is preferred, whenever necessary you can choose to position the brand on a different corner as long as you follow the rules for margins and dimensions.

The examples here illustrate alternative ways to align the brand with other margins within a document.

You do not have to insert several times the brand on the same document.

Bien que le placement du logo dans le coin supérieur gauche soit préférable, il est possible de placer le logo dans un autre coin chaque fois que nécessaire, à condition de respecter la taille et les marges préconisées. Dans l'exemple ci-contre, nous illustrons différentes possibilités de placement du logo. Il n'est pas nécessaire d'insérer plusieurs fois le logo sur un même document.



SOCIAL MEDIA RÉSEAUX SOCIAUX

Use one of these two options for your social media platforms:

1. If the social media platform doesn't allow for a banner image (like Instagram, for instance) use option 1 for your avatar, which includes the full brand.
2. If the social media platform allows for a banner image, use option 2 for your avatar, with the Interreg logotype and the project name. This is permitted for as long as you include the full brand in the social media banner image, as shown in the examples.

Utilisez l'une de ces deux options pour vos réseaux sociaux :

1. Si la plateforme du réseau social ne permet pas d'utiliser une image de bannière (comme Instagram, par exemple) utilisez l'option 1 pour votre avatar, qui comprend en compte le logo entier.
2. Si la plateforme du réseau social permet une bannière image, utilisez l'option 2 pour votre avatar, avec le logo Interreg et le nom du projet. Cette option est autorisée à condition d'utiliser le logo entier dans la bannière image comme le montrent les exemples ci-contre.

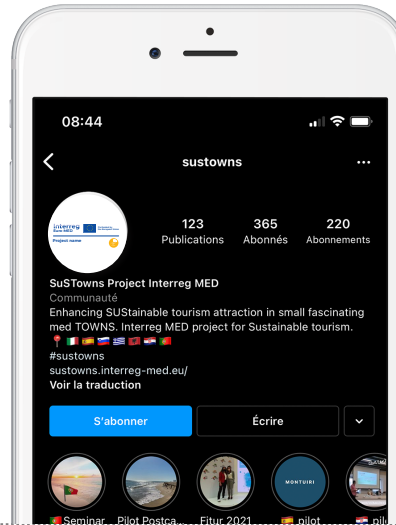
1



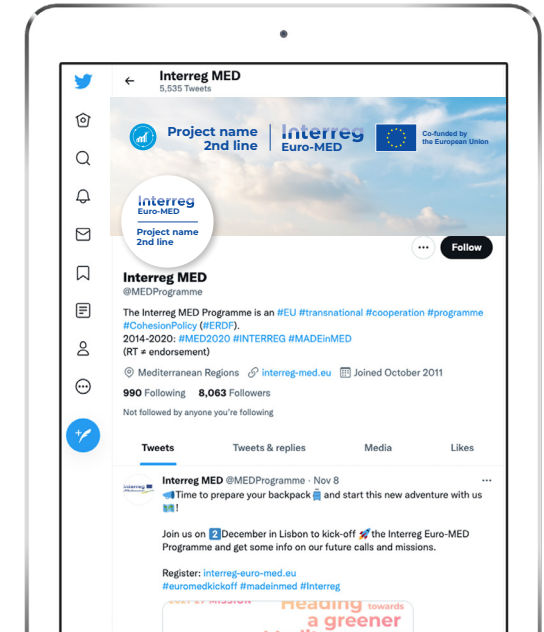
2



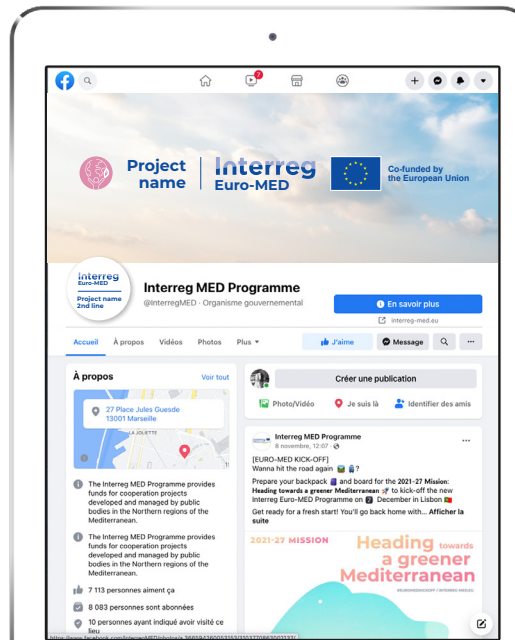
1



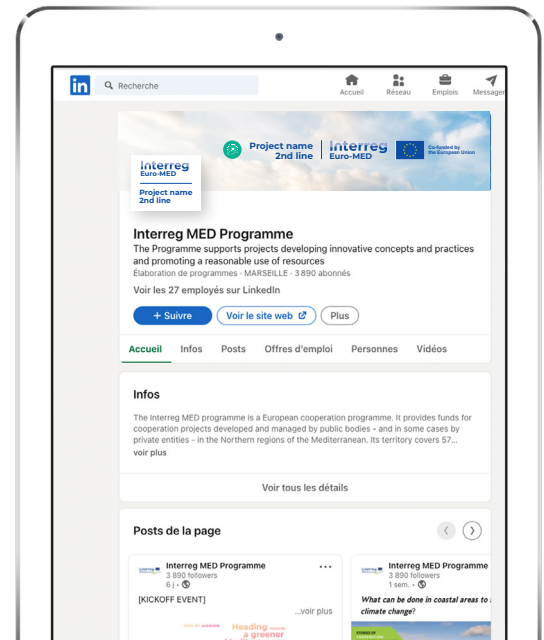
2



2



2



**SOCIAL MEDIA: INCORRECT
USE OF THE BRAND
INTERDICTIONS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

The same rules as on pages 17 and 18 apply for social media applications, be it for profile images and avatars or publications of any sort.

Les mêmes règles indiquées pages 17 et 18 s'appliquent aux réseaux sociaux, que ce soit pour les images de profil/avatars ou les publications.



5. TYPEFACES

LA TYPOGRAPHIE

PRIMARY TYPEFACE
 TYPOGRAPHIE PRIMAIRE

Montserrat

extralight | extralight italic | light italic | regular
 regular italic | medium | medium italic | semibold
 semi bold italic | bold | bold italic

A B C D E F G H
 I J K L M N O P Q
 R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur audaest, qui nones utemo
Name etco ur audsdaest, qui nones
 uteeoles imasdfionet mossitatur sam
explale voles imaionet mossitature
 custiuntio quisx uyut labor acestium
custiuntio quisx uyut labor acestium
 eaquisit, corrovisel dusandisqui com
eaquisit, des corrovisel dusandisqui
 com venimusatenn consequae sam
ibustibus veconsequ ibusciatius
 qui

SUBSTITUTION PRIMARY TYPEFACE

TYPOGRAPHIE PRIMAIRE DE SUBSTITUTION

The typography Open Sans is also accepted in place of Montserrat.
La police Open Sans est également admise au lieu de Montserrat.

Open Sans

light | light italic | regular | regular italic | medium |
medium italic | semibold semi bold italic | bold | bold
italic | extra bold | extra bold italic | black | black italic

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur audaest, qui noacesnes utemo
Name etco uimasdior audsdaest, qui nones
uteeoles imasdfionet mossitatur sam
explale voles imaionet mossitature cus
tiuntio quisx uyut labor acestium cus
tiuntio quisx uyut labor acestium eaqui-
sit corrnimusaovisel dusandisqui
com *eaquisi con des corrovisel dusan-*
disqui cvenimusd atenn consequ
sam ibu stibus vec sam ionsequ ibus-
ciatius qui

SECONDARY TYPEFACE
 TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Bodoni

book | book italic | roman | italic | bold | bold italic | poster | poster italic

A B C D E F G H
 I J K L M N O P Q
 R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur mos audaest, qui nones utemo etcomosi
ur audsdaest, qui nones uteeoles imasdfionet
mossitatur sam ex plale voles imaionet mossitature
cus tio quisx uy labor imaionet acestium custiuntio
 quisx uybor acestium eaquisit corro acestium *visel*
*dusan com discom uyut el dusandis eaqui **sit***
des corrovisel dusandisqui coms *sec-*
tem fugit lant dolenis alitas quou

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union