

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

2021-2027 PROGRAMME | PROGRAMME 2021-2027

PROJECTS VISUAL IDENTITY

IDENTITÉ VISUELLE DES PROJETS

INTRODUCTION

For the 2021-2027 programming period, the Interreg Euro-MED Programme has adopted the main features of the harmonised visual identity of the Interreg brand.

The harmonised Interreg brand provides greater visibility for Interreg programmes at all levels and towards the widest audience, demonstrating that Interreg makes a difference both locally and at European level.

This document will help you use the Interreg Euro-MED brand, namely the rules for using the project logos. It has been developed following the Interreg brand book template designed by Interact in collaboration with the European Commission.

Please take time to understand how to apply the rules for the use of the brand so it always appears clear and consistent.

The mission and project logos, in each available versions, are surrounded by a clear space area that defines the minimum distance to other elements such as other logos, pictures, texts or any other design elements.

The elements of the missions and project logo represent a single unit which is defined as invariable. The composition of the logo elements follows specific rules and must not be changed.

Always use the digital brand files provided and do not try to recreate or modify the brand in any way.

The rules for using the Programme's logo are covered in another specific brand book.

For further information, please contact the Interreg Euro-MED Joint Secretariat Communication Unit and refer to the visibility rules stated in the Programme Manual.

Pour la période de programmation 2021-2027, le Programme Interreg Euro-MED a adopté les principales caractéristiques de l'identité visuelle harmonisée de la marque Interreg.

La marque Interreg harmonisée offre une plus grande visibilité aux programmes Interreg à tous les niveaux et auprès d'un public plus large, démontrant qu'Interreg fait la différence tant au niveau local qu'au niveau européen.

Ce document vous aidera à utiliser la marque Interreg Euro-MED, notamment les règles d'utilisation des logos des projets. Il a été élaboré en s'appuyant sur la charte graphique d'Interreg conçue par Interact en collaboration avec la Commission européenne.

Veillez prendre le temps de comprendre comment appliquer ces règles afin que la marque apparaisse toujours de façon claire et cohérente.

Les logos des missions et des projets sont entourés de marges de sécurité qui définissent la distance minimale avec d'autres éléments tels que d'autres logos, images, textes ou tout autre élément de conception.

Les éléments du logo représentent une unité unique qui est définie comme invariable. La composition des éléments du logo suit des règles spécifiques et ne doit pas être modifiée.

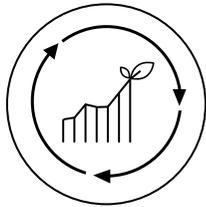
Utilisez toujours les fichiers numériques de la marque fournis et n'essayez pas de recréer ou de modifier le logo de quelque manière que ce soit.

Les règles d'utilisation du logo du Programme sont traitées dans une autre charte graphique spécifique.

Pour plus d'informations, veuillez contacter l'Unité de communication du Secrétariat conjoint Interreg Euro-MED et vous référer aux règles de visibilité énoncées dans le Manuel du Programme.

THEMATIC ICONS

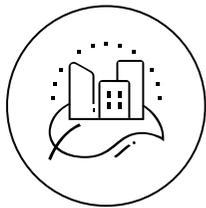
PICTOGRAMMES DES THÉMATIQUES



MISSION 1 :
 STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY
RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE



MISSION 2 :
 PROTECTING, RESTORING AND VALORISING
 NATURAL HERITAGE
*PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER
 LE PATRIMOINE NATUREL*



MISSION 3 :
 PROMOTING GREEN LIVING AREAS
PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS



MISSION 4 :
 ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM
AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE

A COLOUR FOR EACH MISSION

UNE RÉFÉRENCE COULEUR POUR CHAQUE MISSION

MISSION 1 :

STRENGTHENING AN INNOVATIVE SUSTAINABLE ECONOMY

RENFORCER L'ÉCONOMIE DURABLE INNOVANTE



CMJN 89 / 18 / 0 / 0

RVB 0 / 145 / 218

HEX #0091DA

PANTONE 2192 C

MISSION 2 :

PROTECTING, RESTORING AND VALORISING

NATURAL HERITAGE

PROTÉGER, RESTAURER ET VALORISER

LE PATRIMOINE NATUREL



CMJN 0 / 32 / 100 / 0

RVB 242 / 169 / 0

HEX #F2A900

PANTONE 130 C

MISSION 3 :

PROMOTING GREEN LIVING AREAS

PROMOUVOIR LES BASSINS DE VIE VERTS



CMJN 84 / 0 / 59 / 0

RVB 0 / 179 / 136

HEX #00B388

PANTONE 399 C

MISSION 4 :

ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM

AMÉLIORER LE TOURISME DURABLE



CMJN 4 / 51 / 7 / 6

RVB 213 / 146 / 170

HEX #D592AA

PANTONE 507 C

FROM THE EU MAIN CORPORATE COLOURS

COULEURS DU BRANDING DE LA COMMISSION



CMJN 100 / 80 / 0 / 0
RVB 0 / 51 / 153
HEX #003399
PANTONE REFLEX BLUE



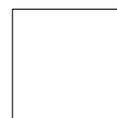
CMJN 41 / 30 / 0 / 0
RVB 159 / 174 / 229
HEX #9FAEE5
PANTONE 2716



CMJN 0 / 0 / 100 / 0
RVB 255 / 204 / 0
HEX #FFCC00
PANTONE YELLOW



CMJN 0 / 0 / 0 / 100
RVB 0 / 0 / 0
HEX 000000
PANTONE BLACK



CMJN 0 / 0 / 0 / 0
RVB 255 / 255 / 255
HEX ffff
PANTONE -

2. THE PROJECT LOGOTYPE

LE LOGO DU PROJET

THE LOGO

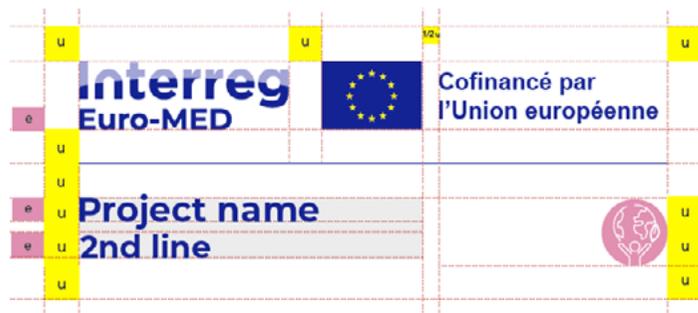
LE LOGOTYPE

The project logo is provided by the Interreg Euro-MED Programme and must appear on each material. The logo cannot be changed under any circumstances. It exists in 2 versions: standard and horizontal. Each version is available in colour, black and white (RGB and CMYK). The available formats are png, jpg and pdf.

Le logo du projet est fourni par le programme Interreg Euro-MED et doit apparaître sur chaque matériel. Le logo ne peut en aucun cas être modifié. Il existe en 2 versions : standard et horizontale. Chaque version est déclinée en couleur, en noir et en blanc (RVB et CMJN). Les formats disponibles sont en png, jpg et pdf.

STANDARD VERSION

VERSION STANDARD



When it is not possible to use the logo (e.g.: scientific & press articles), you may explicitly mention: *"This project is co-funded by the European Union in the framework of the Interreg Euro-MED Programme"*.

Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser le logo (par exemple : articles scientifiques et articles de presse), vous pouvez mentionner explicitement : « Ce projet est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Interreg Euro-MED ».

HORIZONTAL VERSION

VERSION HORIZONTALE



2. HOW TO USE THE PROJECT LOGO?

COMMENT UTILISER LE LOGOTYPE PROJET ?

BRAND SIZES TAILLES DU LOGO

The appearance of a brand varies greatly according to the medium it is used in. Therefore, minimum sizes for print, screen and video are specified.

The width used to calculate the dimensions and positioning of the brand is the width of the Interreg logotype + EU emblem - not including the statement nor the margins. The brand should not be used in any size smaller than the smallest size specified here. The minimum height of the EU emblem must be 1 cm. For specific items, like pens or business cards, the emblem can be reproduced in a smaller size.

L'apparence du logotype varie considérablement selon le support sur lequel il est utilisé. Par conséquent, des tailles minimales pour l'impression, les écrans et les vidéos sont précisées. La largeur utilisée pour calculer les dimensions et le positionnement du logo est la largeur du logo Interreg avec le drapeau de l'UE, sans prendre en compte la mention et les marges. Le logotype ne doit pas être utilisé dans une taille inférieure à celle précisée ci-contre. La hauteur minimale de l'emblème de l'UE doit être de 1 cm. Pour des articles spécifiques, comme des stylos ou des cartes visites, l'emblème peut être reproduit dans une taille plus petite.



MEDIA SUPPORT LOGO

SMALLEST BRAND WIDTH LARGEUR MINIMALE DU LOGO

Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (210x297)</i>	52,5 mm
Print A4 landscape (210x297) <i>Impression A4 paysage (297x210)</i>	52,5 mm
Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (148x210)</i>	52,5 mm
Print A4 portrait (210x297) <i>Impression A4 portrait (148x210)</i>	52,5 mm
Print business card (85x55) <i>Impression carte de visite (85x55)</i>	26,25 mm
Print sign (plaque) portrait any large format (A2+) <i>Impression enseigne (plaque) en portrait en grand format (A2+)</i>	52,5 mm
Print sign (plaque) landscape any large format (A2+) <i>Impression enseigne (plaque) en paysage en grand format (A2+)</i>	52,5 mm
Screen smartphone <i>Ecran smartphone (960x640 px)</i>	240 px
Screen tablet <i>Ecran tablette (1024x768 px)</i>	240 px
Screen laptop <i>Ecran ordinateur portable (1920x1080 px)</i>	300 px
Screen desktop <i>Ecran ordinateur (2560x1440 px)</i>	300 px
PowerPoint 16:9 (254x142,88 mm)	52,5 mm
Video FullHD (1920x1080 px)	300 px
Video HD (1280x720 px)	300 px
Video SD (1050x576 px)	240 px

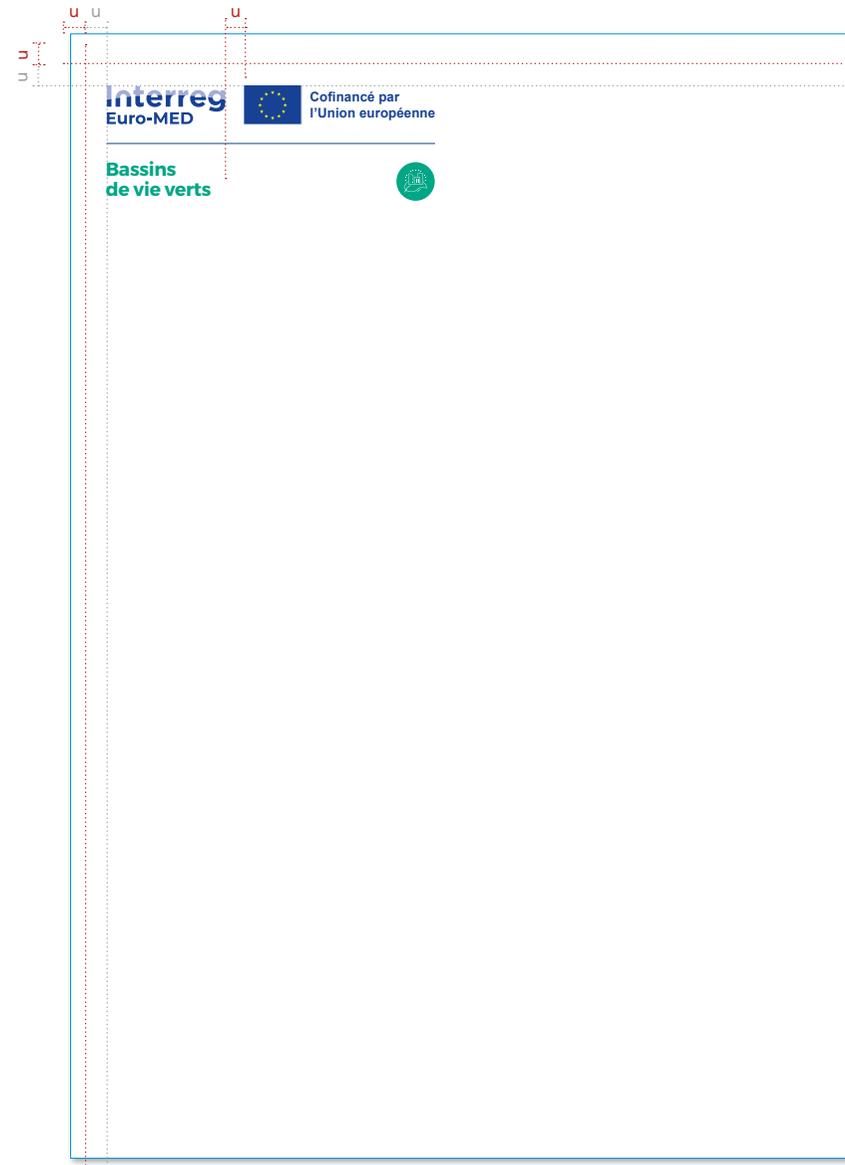
MARGIN MARGES

On all types of formats or supports, the brand must be positioned in such a way that the clear space around the logo is observed. The clear space equals at least 1 "u" in height or width as previously defined on page 7. This is a minimum safety size, it is possible to double it if necessary.

Sur tout type de support, le logo devra être positionné de façon à ce que les marges de sécurité soient respectées.

Ces marges de sécurité correspondent à 1 « u » en hauteur et largeur telles que préalablement définies en page 7.

Il s'agit d'une taille de sécurité minimum, il est donc possible de doubler la marge si nécessaire.



LOGO SIZE AND POSITIONNING

TAILLE DU LOGO ET POSITIONNEMENT

The constant rules, size of the brand, size of the margins, brand positioning (see page 27 et 28) apply to all formats and supports other than A4.

INSTRUCTIONS

1. Calculate the width of your artboard or page (A)
2. Divide it by 4 and round the number obtained down to the closest integral number considering a maximum of 2 decimals ($\frac{1}{4} A$).
3. Resize the logo accordingly and calculate the resulting width of the EU emblem.
4. Apply the clear space.
5. Place the logo along the margin lines defined - preferably on the top-left corner.

Les règles à respecter concernant la taille du logo s'appliquent à tous les formats autre qu'A4.

INSTRUCTIONS

1. Calculez la largeur de votre plan de travail ou de votre page (A).
2. Divisez-la par 4 et arrondissez le nombre obtenu jusqu'au nombre entier le plus proche en considérant un maximum de 2 décimales ($\frac{1}{4} A$).
3. Redimensionnez le logo en conséquence (largeur du logo hors mention = $\frac{1}{4} A$)
4. Appliquez les marges de sécurité.
5. Placez le logo le long des lignes de marge définies - de préférence dans le coin supérieur gauche.



CORRECT USE

BONS USAGES

According to EU regulations Common Provisions Regulation (CPR), annex VIII the EU emblem always comes with a white border around the rectangle. The width of the border is 1/25 of the height of the rectangle.

Ideally, the brand should be used on white or light backgrounds only.

Conformément au règlement européen portant dispositions communes (RPDC), annexe VIII, l'emblème de l'UE comporte toujours une bordure blanche. La largeur de la bordure représente 1/25 de la hauteur du rectangle.

Idéalement, le logotype doit être utilisé uniquement sur des fonds blancs ou clairs.



CORRECT USE

BONS USAGES

If the brand needs to be placed on a dark background, it must be in a white rectangle, with its size matching at least the clear space as specified on page 7.

Si le logotype doit être placé sur un fond sombre, il peut être placé dans un rectangle blanc, en respectant les marges de sécurité spécifiées à la page 7.



CORRECT USE

BONS USAGES

The monochrome version of the brand should only be used when it is absolutely necessary for printing requirements, which means whenever full colour is not available.

The EU emblem must be applied with a black or white border measuring 1/25 of the height of the rectangle.

La version monochrome du logo ne doit être utilisée que si elle est absolument nécessaire pour des contraintes d'impression, c'est à dire uniquement lorsque la couleur n'est pas disponible.

L'emblème de l'UE doit être utilisé avec une bordure noire ou blanche mesurant 1/25 de la hauteur du rectangle.



INCORRECT USE INTERDICTIONS

1. Do not change the logotype components proportions.
2. Do not distort, stretch or modify the brand in any way.
3. Do not cut the brand.
4. Do not use outlines around the brand.
5. Do not change the colours.
6. Do not delete elements from the brand composition.
7. Do not modify the brand composition.
8. Do not rotate the brand. The only correct use of the brand is horizontal at a 0° angle.

1. Ne pas changer les proportions des différents éléments du logo.

2. Ne pas déformer, étirer, ou modifier le logo de quelque manière que ce soit.

3. Ne pas couper le logo.

4. Ne pas rajouter de contour.

5. Ne pas changer les couleurs du logo.

6. Ne pas supprimer des éléments du logo.

7. Ne pas modifier les éléments du logo.

8. Ne pas faire pivoter le logo. La seule utilisation autorisée est l'angle à 0°.

1.



3.



5.



7.



2.



4.



6.



8.

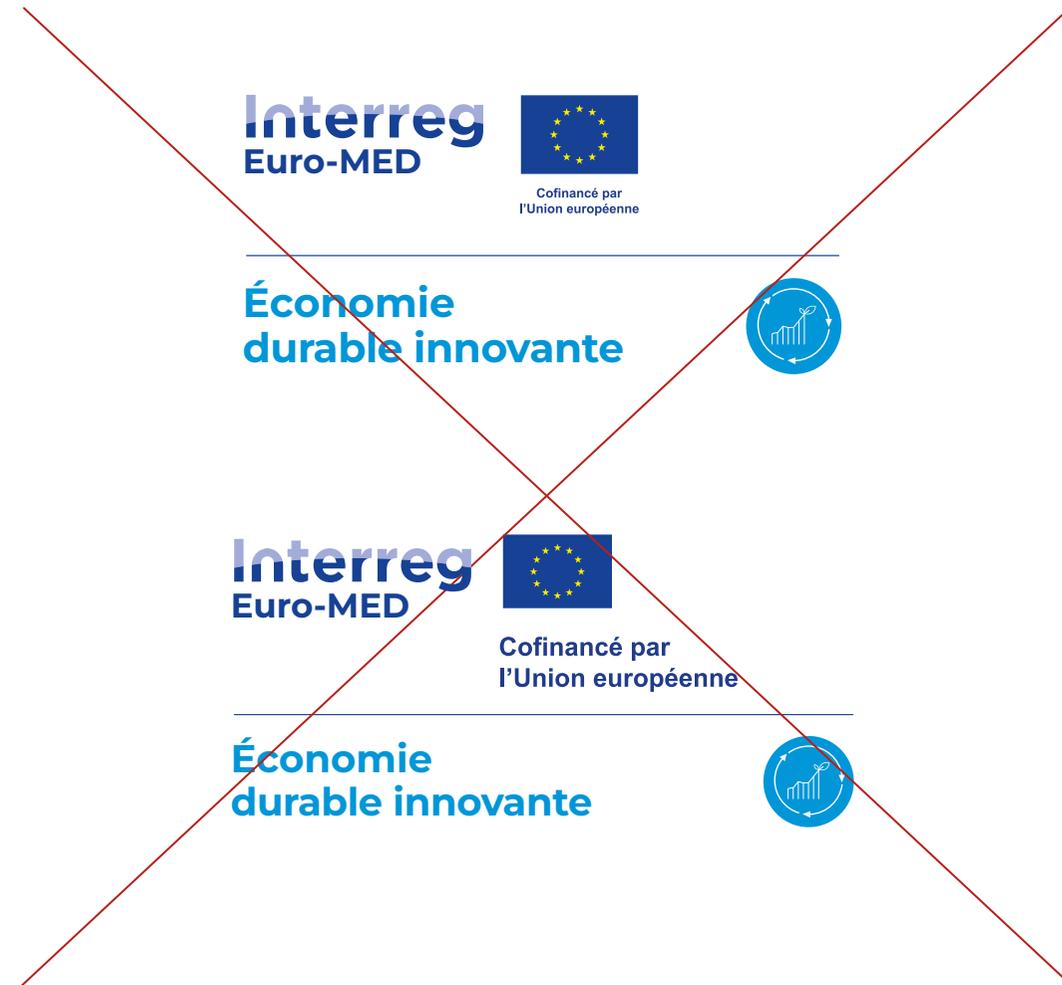


INCORRECT USE INTERDICTIONS

The vertical version of the statement positioning provided by the European Commission in its March 2021 Operational Guidelines for recipients of EU funding does not apply to the Interreg logo and shall never be used.

The statement should always be positioned to the right of the EU flag.

La version verticale présentée par la Commission européenne en mars 2021 dans sa charte graphique à l'attention des bénéficiaires des financements de l'UE ne doit pas s'appliquer au logo Interreg. Elle ne doit jamais être utilisée. La mention doit toujours être placée à droite du drapeau de l'UE.



WHAT IF THERE IS ANOTHER LOGO?

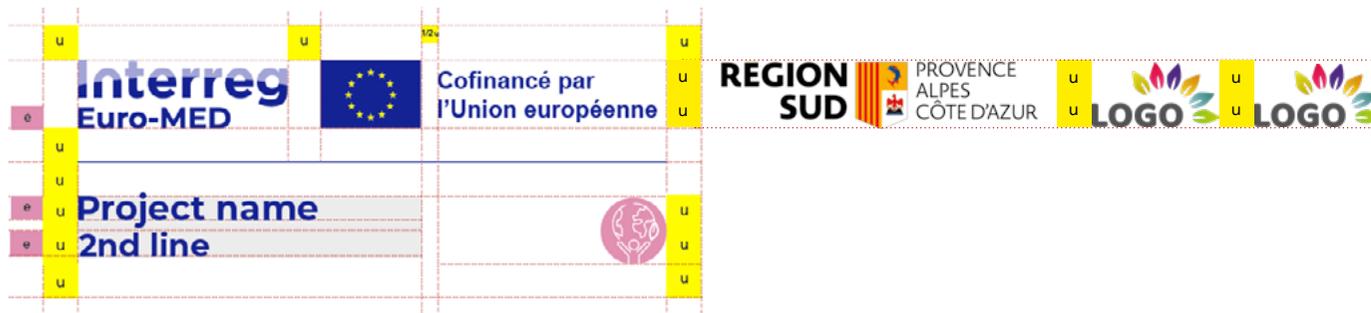
ET S'IL Y A UN AUTRE LOGO ?

If other logos are displayed in addition to the project logo, the emblem (EU flag) shall have at least the same size, measured in height or width, as the biggest of the other logos. Apart from the emblem, no other visual identity or logo must be used to highlight the support from the Union.

Si d'autres logos sont affichés en plus du logo du projet, le drapeau de l'UE doit avoir au minimum la même taille que le plus grand des autres logos. En dehors de l'emblème, aucune autre identité visuelle et aucun autre logo ne doivent être utilisés pour mettre en relief le soutien de l'Union.

STANDARD VERSION

VERSION STANDARD



HORIZONTAL VERSION

VERSION HORIZONTALE



SOCIAL MEDIA RÉSEAUX SOCIAUX

Use one of these two options for your social media platforms:

1. If the social media platform doesn't allow for a banner image (like Instagram, for instance) use option 1 for your avatar, which includes the full brand.
2. If the social media platform allows for a banner image, use option 2 for your avatar, with the Interreg logotype and the project name. This is permitted for as long as you include the full brand in the social media banner image, as shown in the examples.

Utilisez l'une de ces deux options pour vos réseaux sociaux :

1. Si la plateforme du réseau social ne permet pas d'utiliser une image de bannière (comme Instagram, par exemple) utilisez l'option 1 pour votre avatar, qui comprend en compte le logo entier.
2. Si la plateforme du réseau social permet une bannière image, utilisez l'option 2 pour votre avatar, avec le logo Interreg et le nom du projet. Cette option est autorisée à condition d'utiliser le logo entier dans la bannière image comme le montrent les exemples ci-contre.

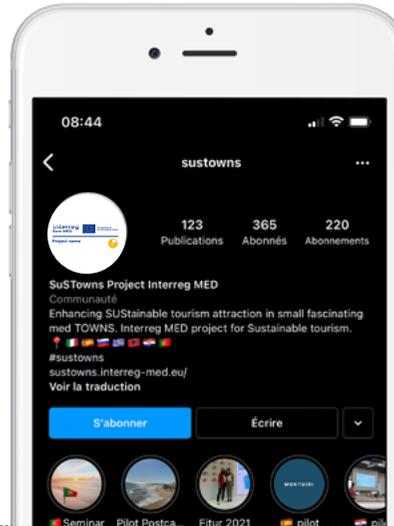
1



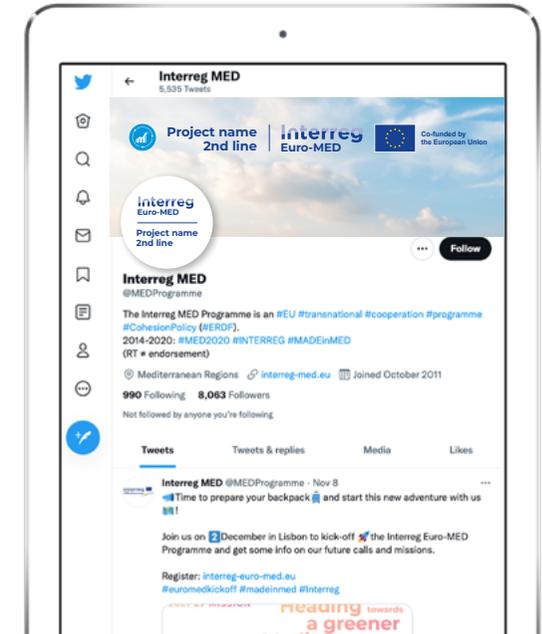
2



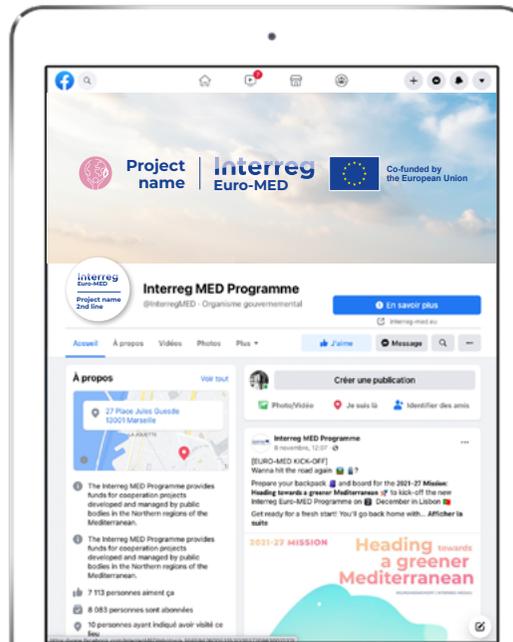
1



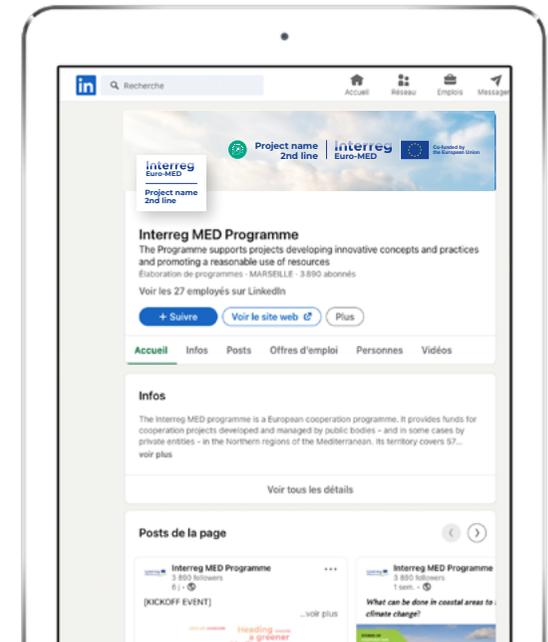
2



2



2



SOCIAL MEDIA: INCORRECT USE OF THE BRAND INTERDICTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

The same rules as on pages 23 and 24 apply for social media applications, be it for profile images and avatars or publications of any sort.

Les mêmes règles indiquées pages 23 et 24 s'appliquent aux réseaux sociaux, que ce soit pour les images de profil/avatars ou les publications.



PROMOTIONAL ITEMS

ARTICLES PROMOTIONNELS

Promotional items must be branded with the project logo.

The minimum height of the EU emblem must be 1 cm. For specific items, like pens or business cards, the emblem can be reproduced in a smaller size.

Promotional items (goodies) have to be validated by the JS.

Les articles promotionnels doivent porter le logo du projet.

La hauteur minimale de l’emblème de l’UE doit être de 1 cm. Pour des articles spécifiques, tels que des stylos ou des cartes de visite, l’emblème peut être reproduit dans une taille plus petite.

Les articles promotionnels (goodies) doivent être validés par le SC.



3. TYPEFACES

LA TYPOGRAPHIE

PRIMARY TYPEFACE
TYPOGRAPHIE PRIMAIRE

Montserrat

extralight | *extralight italic* | *light italic* | regular
regular italic | medium | *medium italic* | **semibold**
semi bold italic | **bold** | ***bold italic***

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur audaest, qui nones utemo
Name etco ur audsdaest, qui nones
uteeoles imasdfionet mossitatur sam
explale voles imaionet mossitature
custiuntio quisx uyut labor acestium
custiuntio quisx uyut labor acestium
eaquisit, corrovisel dusandisqui com
eaquisit, des corrovisel dusandisqui
com venimusatenn consequesam
ibustibus veconsequibusciatius qui

SUBSTITUTION PRIMARY TYPEFACE
 TYPOGRAPHIE PRIMAIRE DE SUBSTITUTION

The typography Open Sans is also accepted in place of Montserrat.
La police Open Sans est également admise au lieu de Montserrat.

Open Sans

light | *light italic* | regular | *regular italic* | | semibold | *semibold italic* | **bold** | ***bold italic*** | **extra bold** | ***extra bold italic*** |

A B C D E F G H
 I J K L M N O P Q
 R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur audaest, qui noacesnes utemo
Name etco uimasdior audsdaest, qui nones
 uteeoles imasdfionet mossitatur sam
explale voles imaionet mossitature cus
 tiuntio quisx uyut labor acestium cus
tiuntio quisx uyut labor acestium eaqui-
sit corrnimusaovisel dusandisqui com
eaquisi con des corrovisel dusandisqui
cvenimusd atenn consequae sam ibu
stibus vec sam ionsequ ibusciatius qui

SECONDARY TYPEFACE
TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Bodoni

book | *book italic* | roman | italic | **bold** | *bold italic* | **poster** | *poster italic*

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Name etur mos audaest, qui nones utemo etcomosi
ur audsdaest, qui nones uteeoles imasdfionet
mossitatur sam ex plale voles imaionet mossitature
cus tio quisx uy labor imaionet akestium custiuntio
quisx uybor akestium eaquisit corro akestium visel
*dusan com discom uyut el dusandis eaqui **sit***
des corrovisel dusandisqui coms *sec-*
tem fugit lant dolenis alitas quou

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union