

PARTIE A - Identification du projet

Objectif et logique :

- L'objectif principal de cette section est de présenter la vue d'ensemble du projet sur une seule page (identité du projet, résumé du contenu, liste des partenaires, budget total).
- Il s'agit de la première partie du formulaire de candidature que le partenaire du projet voit lorsqu'il entre dans le système en ligne.
- Toutes les entrées et options choisies en A.1 sont liées à d'autres parties du formulaire de candidature et du rapport.
- Les noms des partenaires du projet peuvent être soit dans la langue originale, soit en anglais, soit dans les deux langues.
- A.2 Le résumé du projet est nécessaire pour de nombreuses raisons différentes, par exemple : pour être publié sur le site web du Programme, pour les évaluateurs, pour le Comité de Suivi, pour keep.eu et pour toute autre base de données collectant de telles informations.

A.1 Identification du projet

ID du projet

Généré automatiquement

Nom de l'organisme du Chef de File
(langue originale ou anglais)

Rempli automatiquement à partir de la partie B

Titre du projet

Entrez le titre ici [max 200 caractères].

Acronyme du projet

Entrez l'acronyme ici [max 14 caractères].

Durée du projet

Pour le choix de l'acronyme :

- Soyez court et mémorable.
- Ne pas répéter les acronymes des projets précédents.
- Être intuitif, c'est-à-dire qu'il doit permettre d'identifier correctement l'objectif du projet.
- Être facile à prononcer et "accrocheur".
- De préférence en minuscules.

*Durée du projet fixée en fonction de la catégorie de projet :
45 mois*

Priorité du programme

Sélectionnez dans la liste déroulante
1 – Une MED plus intelligente
2 - Une MED plus verte

Objectif spécifique de la priorité du programme

Sélectionnez dans la liste déroulante les objectifs qui appartiennent à la priorité sélectionnée du Programme (liés à la partie C).
Veillez vous référer aux Cahiers des Charges de la mission sélectionnée, afin de vous assurer que vous ciblez un O.S applicable.

Mission du Programme

Sélectionnez dans la liste déroulante

- Renforcer l'économie durable innovante
- Protéger, restaurer et valoriser l'environnement naturel et le patrimoine
- Promouvoir les bassins de vie verts
- Améliorer le tourisme durable

Type de projet

Sélectionnez dans la liste déroulante

- Projet thématique – Stratégique Territorial
-

A.2 Résumé du projet

Veillez donner un bref aperçu du projet et décrire :

- le défi commun du volet du Programme que vous attaquez conjointement dans votre projet ;
- l'objectif général du projet et le changement que votre projet apportera à la situation actuelle ;
- les principaux résultats que vous produirez et les personnes qui en bénéficieront ;
- l'approche que vous prévoyez d'adopter et pourquoi une approche transnationale est nécessaire ;
- ce qui le projet a de nouveau/original.

Veillez fournir un aperçu synthétique du projet dans le style d'un communiqué de presse - en rédigeant une brève description du projet, en utilisant un style de langage journalistique qui pourrait être compris par des non-spécialistes.

A rédiger en anglais et en français.

Dans la langue du Programme - si l'anglais n'est pas la langue du Programme [2000 caractères].

En anglais [2000 caractères]

PARTIE B - Partenaires de projet

Objectif et logique :

- C'est ici que sont saisies les informations relatives à chaque organisation partenaire.
- Toutes les sections doivent être remplies individuellement pour chaque partenaire.
- Les données marquées d'un astérisque (*) sont obligatoires selon le règlement.

Aperçu des partenaires du projet

Numéro de partenaire	Partenaire du projet - nom de l'organisme	Rôle du partenaire dans le projet	NUTS (pays, si NUTS non applicable)	Budget total éligible du partenaire
<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>
<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>
<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>
<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>
<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>	<i>Rempli automatiquement</i>

B.1 Partenaire du projet 1

B.1.1 Identité du partenaire

Le rôle du partenaire dans le projet*

Sélectionnez dans la liste : partenaire principal, partenaire de projet

Nom abrégé de l'organisme

Entrez ici [max 15 caractères].

ID* du partenaire

Généré automatiquement par Jems, après approbation du projet

Nom de l'organisation dans la langue d'origine

Entrez [100 caractères maximum].

Nom de l'organisation en anglais*

Si existante, utilisez la traduction officielle [100 caractères maximum].

Département / unité / division

Le cas échéant, entrez ici [250 caractères maximum]

Type de partenaire*

Liste déroulante prédéfinie (voir Annexe 1 - Classification des types de partenaires et des groupes cibles)

Statut juridique

Liste déroulante (public / privé)

Numéro de TVA (ou autre identifiant)*

Veillez consulter le tableau de l'annexe 2 pour la liste des codes administratifs par pays. Si le numéro de TVA n'est pas disponible, un autre identifiant de l'organisation doit être utilisé. [50 caractères maximum]

Code partenaire pour le paiement
(Ne pas modifier/supprimer)

Dans le cas où le partenaire est déjà impliqué dans un projet Interreg Euro-MED, ce code a été ajouté par le Secrétariat Conjoint dans le formulaire de candidature consolidé. Veuillez demander à chacun de vos partenaires de vous fournir ce code, s'il est disponible. Sinon, veuillez laisser cette section vide.

Numéro PIC

Si disponible

B. 1.2 Adresse principale du partenaire

Pays* (Nuts 0)

Sélectionner dans le menu déroulant, par ordre alphabétique

Veillez noter que certains pays sont répertoriés avec leur nom dans la langue d'origine, par exemple Crna Gora (ME-Montenegro), Ellada (EL-Greece), España (ES-Spain), Hrvatska (HR-Croatia), Kypros (CY-Cyprus), Severna Makedonija (MK-North Macedonia), Shqipëria (AL-Albania).

Région (NUTS 2)*

Drop-down

NUTS 3*

Drop-down

Rue*

[50 caractères maximum]

Numéro*.

[20 caractères maximum]

Code postal

[20 caractères maximum]

Ville*

[50 caractères maximum]

Site web

[250 caractères maximum]

Adresse du département / unité / division (le cas échéant)

Pays* (NUTS 0)

Drop-down

Région (NUTS 2)*

Drop-down

NUTS 3*

Drop-down

Rue*

[50 caractères maximum]

Numéro*.

[20 caractères maximum]

Code postal

[20 caractères maximum]

Ville*

[50 caractères maximum]



B.1.4 Représentant légal

Titre

(par exemple : M.,
Mme, Dr, etc.)
[25 caractères
maximum]

Prénom*

Entrez ici
[50 caractères
maximum]

Nom de famille *

Entrez ici
[50 caractères maximum]

B.1.5 Personne de contact

Titre

M., Mme, Dr,
etc.
[25 caractères
maximum]

Prénom*

Entrez ici
[50 caractères maximum]

Nom de famille *

Entrez ici
[50 caractères maximum]

Adresse électronique

Entrez ici
[255 caractères maximum]

Téléphone*

Entrez ici
[25 caractères maximum]

B.1.6 Motivation et contribution des partenaires

Quelles compétences et expériences thématiques de l'organisme sont pertinentes pour le projet ?

Le cas échéant, veuillez décrire brièvement l'expertise thématique de l'organisation en rapport avec le thème du projet, c'est-à-dire la prévention et la réduction des déchets ou la pénurie d'eau. L'organisation doit également expliquer son expérience en matière de participation et/ou de gestion de projets cofinancés par l'UE ou d'autres projets internationaux liés au thème sélectionné. Soyez précis, citez des projets connexes et décrivez comment cette expérience contribuera au projet, en évitant de dresser une simple liste de projets.

Enfin, l'organisation doit également décrire son expertise dans le domaine ciblé par le projet afin de justifier sa pertinence territoriale dans le cadre de cet appel à projets : L'organisation doit être en mesure de contribuer à des actions sur des îles ou dans des zones rurales et/ou dans les zones montagneuses.

Entrez le texte ici

[1000 caractères]

Quel est le rôle (contribution et activités principales) de votre organisme dans le projet ?

Veuillez décrire le rôle du partenaire dans le projet : les activités auxquelles il participera, son rôle potentiel en tant que responsable de WP ou d'activité ou son rôle transversal (par exemple, responsable de la communication, référent SOR, référent bilan carbone). Assurez-vous qu'il est en rapport avec les compétences et les expériences du partenaire et soulignez sa contribution à la gestion des déchets ou à la pénurie d'eau dans les zones ciblées. Comme il vous est demandé de structurer votre projet autour de trois modules de travail (WP) (étude, test, transfert), veuillez préciser dans quel(s) module(s) de travail le partenaire sera impliqué. Le partenaire peut être impliqué dans certains ou dans tous les modules de travail en fonction de l'architecture du partenariat et de la définition des rôles.



Entrez le texte ici
[1000 caractères]

B.2 Partenaire du projet 2

Toutes les sections de la partie B.1 se répètent



PARTIE C - Description du projet

C. 2 Pertinence et contexte du projet

C.2.1 Quels sont les défis territoriaux communs qui seront relevés par le projet ?

Veillez décrire pourquoi votre projet est nécessaire dans l'espace du Programme et la pertinence de votre projet pour l'espace du Programme, en termes de défis communs et d'opportunités abordées.

Dans cette partie, vous devez démontrer l'utilité de votre projet dans les contextes thématiques et territoriaux choisis en fonction des spécificités de l'appel, en tenant compte de l'objectif spécifique sélectionné.

Vous devez contextualiser votre projet, en soulignant les questions pertinentes et les défis importants qu'il aborde dans l'un des thèmes identifiés pour cet appel (prévention et réduction des déchets ; pénurie d'eau), ainsi que sa pertinence dans la zone Euro-MED ciblée par cet appel (îles ou zones rurales et/ou montagneuses).

Veillez fournir ici un aperçu complet des caractéristiques et de la pertinence des territoires sélectionnés pour la mise en œuvre du projet.

Soyez synthétique mais contextualisez précisément les défis abordés d'un point de vue thématique et territorial afin de souligner concrètement la contribution du projet dans le cadre de cet appel.

Veillez éviter les affirmations génériques.

Entrez le texte ici

[2000 caractères]

C.2.2 Comment le projet aborde-t-il les défis et/ou opportunités communs identifiés et qu'est-ce qui est nouveau dans l'approche adoptée par le projet ?

Veillez décrire les nouvelles solutions qui seront développées pendant le projet et/ou les solutions existantes qui seront adoptées et mises en œuvre pendant la durée du projet. Décrivez également en quoi l'approche va au-delà des pratiques existantes dans le secteur/domaine du Programme/pays participants.

Après avoir indiqué POURQUOI votre projet est nécessaire, vous devez décrire COMMENT votre projet abordera les questions présentées ci-dessus. L'approche suivie par le projet doit être clairement présentée et mettre en évidence de manière convaincante sa pertinence par rapport au sujet traité et au domaine ciblé. Dans cette partie, vous pouvez décrire les différentes étapes du projet et expliquer comment elles conduiront aux réalisations attendues. Étant donné que les projets sont destinés à transférer leurs résultats à d'autres territoires présentant des caractéristiques similaires, construisez votre proposition autour de l'objectif final de transfert des solutions et des résultats développés, conformément à la stratégie d'optimisation des résultats.

Entrez le texte ici

[2000 caractères]



C.3 Partenariat de projet

Décrivez la structure de votre partenariat et expliquez pourquoi ces partenaires sont nécessaires pour mettre en œuvre le projet et atteindre les objectifs du projet.

La description doit mettre l'accent sur les complémentarités entre les partenaires et expliquer clairement la structure du partenariat. En outre, veuillez décrire comment les partenaires associés seront impliqués.

Veillez identifier en particulier les partenaires du projet (et les partenaires associés) choisis en fonction de leurs compétences sur les territoires pilotes sélectionnés en rapport avec les défis territoriaux et thématiques spécifiques de cet appel et fournir ici toutes les informations complémentaires pertinentes justifiant la sélection des aires pilotes.

Si celles-ci figurent sur les listes fournies dans les CdC, une référence claire au nom du territoire doit être donnée. Dans le cas contraire, une justification supplémentaire des caractéristiques du territoire à identifier comme zone rurale ou de montagne doit être fournie.

Par ailleurs, les rôles et compétences individuels des partenaires doivent être détaillés dans la section B 1.6.

En outre, veuillez considérer que le partenariat doit également être en mesure de mettre en œuvre de manière complémentaire les trois phases du projet, à savoir l'étude, le test et le transfert.

Entrez le texte ici

[5000 caractères]

ANNEXE 1 - Classification des types de partenaires et des groupes cibles

Nr	Catégories principales	Exemples	Unité de mesure
1	Autorité publique locale	Municipalité, etc.	[nombre d'organisme]
2	Autorité publique régionale	Conseil régional, etc.	[nombre d'organisme]
3	Autorité publique nationale	Ministère, etc.	[nombre d'organisme]
4	Agence sectorielle	Agence de développement local ou régional, agence de l'environnement, agence de l'énergie, agence de l'emploi, etc.	[nombre d'organisme]
5	Infrastructure and (public) service provider	Transports publics, entreprises de services publics (approvisionnement en eau et en électricité, égouts, gaz, collecte des déchets, etc.), aéroports, ports, chemins de fer, etc.	[nombre d'organisme]
6	Groupements d'intérêts, ONG incluses	Organisation internationale, syndicat, fondation, organisme de bienfaisance, association volontaire, club, etc.	[nombre d'organisme]
7	Organismes d'enseignement supérieur et de recherche	Faculté universitaire, collège, établissement de recherche, infrastructure de recherche/ technologie/ développement, groupe de recherche, etc.	[nombre d'organisme]
8	Centre d'enseignement/de formation et école	Primaire, secondaire, préscolaire, formation professionnelle, etc..	[nombre d'organisme]
9	Entreprise, sauf PME		[nombre d'entreprises]
10	PME	Micro, petite, médium	[nombre de PME]
11	Organisme de soutien aux entreprises	Chambre de commerce, chambre des métiers et de l'artisanat, pépinière d'entreprises ou centre d'innovation, clusters d'entreprises, etc.	[nombre d'organisme]
12	Groupement européen de coopération territoriale (GECT)		[nombre d'organisme]
13	Organisation internationale, Groupement européen d'intérêt économique (GEIE)	En vertu du droit national, en vertu du droit international	[nombre d'organisme]
14	Grand public ¹		[nombre de personnes]
15	Hôpitaux et centres médicaux		[nombre d'organisme]
16	Autre		

¹ Pertinent uniquement pour les groupes cibles.



ANNEXE 2 – Liste des codes administratifs par pays

PARTENAIRES DANS LA ZONE INTERREG EURO-MED

Pays	Code identification	Sigle	Format
Albanie	Numéro d'identification fiscal TVA	VAT number	10 caractères (2 lettres et 8 chiffres)
Bosnie et Herzégovine	Numéro d'identification administratif		13 chiffres
Bulgarie	BULSTAT Unified Identification Code/Number (UIC)	ЕИК по БУЛСТАТ	'BG' +9 ou 13 chiffres
Chypre	Numéro d'identification TVA	ΦΠΑ	'CY' +9 caractères – ex : CY99999999L
	Numéro d'identification fiscal	ΑΦΜ	'CY' +9 chiffres – ex : EL999999999
Croatie	Personal Identification Number (PIN)	OIB	'HR' +11 nombres aléatoires
Espagne	Numéro d'identification fiscal	NIF	'ES'+9 chiffres, la première et la dernière valeur peut aussi être une lettre - ex : ESX99999999X
France	Système d'identification du répertoire des établissements	SIRET	SIRET: 14 chiffres
Grèce	Numéro d'identification fiscal	ΑΦΜ	'EL' +9 chiffres – ex : EL999999999
Italie	Codice fiscale	-	11 chiffres
Macédoine du Nord	Numéro d'identification fiscal	ЕДБ	"MK" suivi de 13 chiffres
Malte	N° gestion interne ^[1]	-	-
Monténégro	Numéro d'identification fiscal	PIB	8 chiffres
Portugal	Numéro d'identification fiscal	NIF	9 chiffres
Slovénie	Numéro fiscal TVA (fr : N°TVA)	ID za DDV	('SI') + 8 chiffres – ex : SI12345678 ou 12345678

PARTENAIRES FEDER EN DEHORS DE LA ZONE DU PROGRAMME INTERREG EURO-MED

Pays	Code identification	Sigle	Format
Allemagne	VAT identification number (fr : N°TVA)	USt-IdNr.	'DE' +9 chiffres – ex : DE999999999
Autriche	VAT identification number (fr : N°TVA)	UID	'ATU'+8 caractères – ex : ATU99999999
Belgique	VAT identification number (fr : N°TVA)	TVA ou BTW	'BE'+9 or 10 chiffres – ex : BE099999999

^[1] Afin d'obtenir le Numéro de Gestion Interne, les partenaires concernés doivent contacter le Point de Contact National de Malte.

Danemark	VAT identification number (fr : N°TVA)	CVR	'DK' +8 chiffres – ex : DK99999999, dernier chiffre est contrôlé
Estonie	Register number	-	8 chiffres seulement, pas de lettre alphabétique incluse, par ex : „70000562“
Finlande	VAT identification number (fr : N°TVA)	ALV nro	'FI' + 8 digits – e.g. FI12345678
Hongrie	VAT identification number (fr : N°TVA)	ANUM	'HU' +8 chiffres – ex : HU12345678
Irlande	VAT identification number (fr : N°TVA)	VAT no	'IE'+8 chiffres, le second peut être une lettre et le dernier doit être une lettre– ex : IE9S99999L
Lettonie	Registration number of tax payer	-	11 chiffres – ex : 99999999999
Lituanie	VAT identification number (fr : N°TVA)	PVM codas	9 ou 12 chiffres
Luxembourg	VAT identification number (fr : N°TVA)	No. TVA	'LU' +8 chiffres – ex : LU12345678
Pays-Bas	VAT identification number (fr : N°TVA)	BTW- nr.	'NL'+9 chiffres+B+2-chiffre index d'entreprise – ex : NL999999999B99
Pologne	Tax identification number	NIP	'PL' +10 chiffres – ex : PL9999999999
République Tchèque	VAT identification number (fr : N°TVA)	DIČ	'CZ'+8-10 chiffres
Roumanie	Fiscal identification number	CIF	a)"RO" pour les entités juridiques payant la TVA et partiellement – pas de "RO" pour les non-payeurs de TVA (ex. Villes); b) the numéro/code de l'entité juridique de maximum 9 chiffres; c) un chiffre en plus pour for vérification - ex: [RO]999999999 [9]
Slovaquie	IČO identification number	IČO	IČO + 8 chiffres – ex : IČO 12345678
Suède	Swedish Organisation number	-	10 chiffres

PARTENAIRES ASSOCIES DES PAYS TIERS

Autre pays	N° gestion interne ^[3]	-	-
-------------------	-----------------------------------	---	---

^[3] Afin d'obtenir le Numéro de Gestion Interne, le Chef de File de la proposition doit contacter le Secrétariat Conjoint (programme_med@maregionsud.fr).

